

Helsingin seurakuntayhtymä
Vs. seurakuntayhtymän johtaja

Hankintapäätös

§ 7/2026, 26.02.2026

Asia: 34/02.06.02/2026

TikTokin sisällöntuotantoyhteistyön hankkiminen vaalivuonna 2026

Päätös

Vs. seurakuntayhtymän johtaja päätti viestintäpäällikkö Kimmo Holapan esityksestä ja seurakuntavaalien kampanjaryhmän puollosta

1) sulkea pois Sakea Oy:n tarjouksen koska tarjouspyynnön pakollinen vähimmäisvaatimus ei täyty,

2) hankkia sisällöntuotantoyhteistyötä laadultaan parhaimman tarjouksen jättäneeltä Kaide Tuotannot Oy:ltä vuoden 2026 loppuun saakka 55 000 euron arvosta (alv. 0), arvo verollisena 69 025 € (alv. 25,5 %),

3) että kustannuksista 25 500 € (alv. 0) eli veroineen 32 000,25 € (alv. 25,5, %) merkitään Viestinnän kustannuspaikalle 3502100000 ja 29 500 € (alv. 0) eli veroineen 37 022,50 € (alv. 25,5 %) seurakuntavaalien kustannuspaikalle 1011010000,

4) valtuuttaa viestintäpäällikön allekirjoittamaan sopimuksen.

Forsén Stefan

Vs. seurakuntayhtymän johtaja

Asianhallintajärjestelmän sähköinen allekirjoitus

Selostus ja perustelut

TikTok-tilin sisällöntuotantoyhteistyön kilpailutus seurakuntavaalivuonna 2026

Helsingin seurakuntien yhteisen viestinnän vuonna 2025 perustama TikTok-tili HolyHel on saatu erinomaisesti käyntiin. Alkuvaihe toteutettiin yhteisen kirkkoneuvoston kahteen otteeseen myöntämällä projektirahoituksella 12.9.2024 § 254 ja 14.8.2025 § 206, seurakuntayhtymän johtajan hankintapäätökset 22.11.2024, § 30/2024 ja 15.8.2025 § 27/2025. Tavoitteesta huolimatta sisällöntuotantoa ei ole pystytty siirtämään sisäiseksi työksi niukkojen työntekijäresurssien vuoksi. Yhteistyön jatkaminen suoraan hankintana ei myöskään ollut enää mahdollista.

Vuoden 2026 marraskuussa järjestettävissä seurakuntavaaleissa TikTok nähdään merkittävänä viestintäkanavana. Helsingin seurakuntayhtymässä yhtenä keskeisenä tavoitteena on lisätä nuorten äänestysaktiivisuutta ja nuorten ehdokkaiden määrää. Seurakuntavaalien kampanjaryhmä näkee TikTokin tärkeänä nuorten kohderyhmän tavoittavana viestintäkanavana ja haluaa tuoda vaaleja tukevaa viestintää TikTok-tilille. Myös yhteinen viestintä pitää sisällöntuotannon jatkamista TikTok-tilillä välttämättömänä. TikTok-tilin sisällöntuotanto, moderointi, sisällön kehittäminen ja vaaliviestinnän

toteuttaminen vuoden 2026 ajan maaliskuusta alkaen sovittiin kilpailutettavaksi viestinnän ja vaaliorganisaation yhteistyönä.

Kyseessä on kansallisen hankintarajan alittava pienhankinta, joka kilpailutettiin rajoitettuna menettelynä ja käänteisenä kilpailutuksena (ns. ranskalainen urakka). Tarjouspyyntö lähetettiin sähköpostitse neljälle yritykselle 29.1.2026. Kysymyksiä saattoi jättää 10.2.2026 klo 16 asti. Saimme kuusi kysymystä, joihin vastattiin 12.2.2026 lähettämällä vastaukset sähköpostitse kaikille tarjouspyynnön vastaanottajille.

Määräaikaan 23.2.2026 klo 12 mennessä saatiin kolme tarjousta. Tarjouksen jättivät Kaide Tuotannot Oy (Hildén & Kaira, y-tunnus 3196886–6), Sakea Oy (y-tunnus 2924572–2) ja Fiid Oy (y-tunnus 3274878–5).

Koska kilpailutus järjestettiin käänteisenä kilpailutuksena, jossa hankinnan arvo on ennalta määriteltä 55 000 euroksi (alv. 0), tarjouksia vertailtiin laadullisesti. Hankinta ei sisällä optioita. Tarjoukset käytiin läpi sekä vähimmäisvaatimusten täyttymisen että laadullisten arviointikriteerien perusteella. Arviointi toteutettiin tarjouspyynnössä määritellyn tärkeysjärjestyksen mukaisesti.

Tarjouspyynnön pakollisia vähimmäisvaatimuksia olivat mm. TikTok-osaaminen, referenssillä osoitettu kokemus vaalisisältöjen tuottamisesta TikTokiin, tuotantokyky (vähintään 2 videota/viikko) sekä nimetty tiimi. Sakea Oy:llä ei ollut edellytettyä kokemusta vaalisisällöistä, joten hankintayksikön on pakko sulkea se pois tarjouspyynnön soveltuvuusehtojen vastaisena.

Kaide Tuotannot Oy ja Fiid Oy täyttivät tarjouspyynnön soveltuvuusvaatimukset. Kumpikin tarjous oli tarjouspyynnön mukainen ja ne vertailtiin tarjousvertailussa.

Laatuvertailussa Kaide Tuotannot Oy (Hildén & Kaira) arvioitiin parhaaksi. Kaide esitti tarjouksessaan selkeän ja laadukkaan kokonaisuuden, joka täyttää kaikki tarjouspyynnön vaatimukset. Kaiteella on kattava ymmärrys HolyHel-kanavan tarkoituksesta, tavoitteista ja kohderyhmästä sekä vahvin näyttö erityisesti vaaliviestinnän ja nuorille suunnatun lyhytvideosisällön yhdistämisestä. Kaide tarjosi myös suurta sisällön määrää ja tiheintä julkaisutahtia.

Fiid Oy sijoittui laatuvertailussa toiseksi. Fiidin vahvuudeksi arvioitiin erityisesti dataperustainen optimointi ja raportointi. Fiid Oy tarjosi laadukkaan kokonaisuuden, mutta jäi jälkeen sisältöstrategisessa kohderyhmäymmärryksessä sekä julkaisutiheydessä verrattuna Kaiteeseen.

Kaide Tuotannot Oy (Hildén & Kaira) jätti laadultaan parhaan tarjouksen ja valitaan yhteistyökumppaniksi TikTok-tilin sisältötuotantoon ja kehittämiseen. Hankintasopimus syntyy vasta kirjallisen sopimuksen allekirjoittamisella.

Aikataulu

Aloituspalaveri on suunniteltu pidettäväksi 10.3.2026 hankintapäätöksen saatua lainvoiman.

Riskien arviointi

TikTokiin liittyy mm. eettisyyteen, tietoturvaan ja kybervaikuttamiseen liittyviä riskejä, jotka olemme sisällön tilaajina ja tuottajina tiedostaneet. On kuitenkin suurempi paha jättää TikTok kaikille muille toimijoille ja olla sieltä pois kuin osallistua punnitusti ja rakentavasti kirkon ja Helsingin seurakuntien äänenä. Huolehdimme tietoturvasta käyttämällä TikTokia kaikista muista tileistä irrallisella päätelaitteella.

Lapsivaikutusten arviointi

Helsingin seurakuntayhtymän tuottama TikTok-sisältö on sekä arvojen että sisällön näkökulmasta tarkoin mietittyä. Merkittävä määrä TikTok-kanavan yleisöstä on alle 18-vuotiaita. Seurakuntavaaleissa saavat äänestää 16 vuotta täyttäneet kirkon jäsenet. Seurakuntavaalit tarjoavat nuorille mahdollisuuden vaikuttaa päätöksentekoon.

Seurakuntayhtymän johtajan toimivallan perusteet:

- Hallintosääntö 4 luku 9 §, seurakuntayhtymän johtajalle ja osastonjohtajalle siirretty päätösvalta, kohta 1
- Seurakuntayhtymän johtavien viranhaltijoiden päätäntävaltuuksien rajat (yhteinen kirkkoneuvosto 28.8.2025 § 220), kohta 1a.

Lisätietoja antaa

Viestintäpäällikkö Kimmo Holappa, kimmo.holappa@evl.fi, p. 09 2340 2232, viestintäsuunnittelija Outi Pippuri, outi.pippuri@evl.fi, p. 09 2340 2498, ja erityisasiantuntija Riikka Myllys, riikka.myllys@evl.fi, p. 09 2340 2415.

Täytäntöönpano

Päätöksen voi panna täytäntöön 5.3.2026 kun on selvitetty, ettei asiaa siirretä yhteisen kirkkoneuvoston käsiteltäväksi.

Jakelu

Tarjouksen jättäneet

Liitteet

Tarjouspyyntö TikTok 2026
Tarjousvertailu TikTok 2026
Tarjous Kaide Tuotannot Oy TikTok 2026 (salainen)

Muutoksenhaku

HANKINTAOIKAISUOHJE JA OHJE KIRKKOLAIN MUKAISEEN OIKAISUVAATIMUKSEEN

Hankinta on julkisista hankinnoista ja käyttöoikeussopimuksista annetun lain (1397/2016, myöhemmin hankintalaki) soveltamisalaan kuulumaton hankinta, koska sen arvo on alle kansallisen kynnysarvon eikä se hankintalaissa olevan rajauksen perusteella kuulu hankintalain soveltamisalaan.

Hankintalain 25 §:n mukaan kansalliset kynnysarvot ilman arvonlisäveroa laskettuna ovat:

- 60 000 € (tavarat ja palvelut sekä suunnittelukilpailut);
- 150 000 € (rakennusurakat);
- 400 000 € (hankintalain liitteen E 1–4 kohdassa tarkoitetut sosiaali- ja terveysterveyspalvelut);
- 300 000 € (hankintalain liitteen E 5–15 kohdassa tarkoitetut muut erityiset palvelut) ja
- 500 000 € (käyttöoikeussopimukset).

Hankintaoikaisuohje

Hankintayksikön päätöksen tai muun hankintamenettelyssä tehdyn ratkaisun korjaamiseksi, johon ei muutoin sovelleta hankintalakia, voidaan hakea muutosta vaatimalla hankintayksiköltä oikaisua (laki julkisista hankinnoista 1397/2016, 132–135 §:t).

Hankintaa koskevasta asiasta voi tehdä hankintayksikölle hankintaoikaisun se, jota asia koskee (asianosainen). Asianosainen on se, jonka oikeuteen, velvollisuuteen tai etuun päätös välittömästi vaikuttaa (tarjouskilpailuun osallistunut tarjoaja tai osallistumishakemuksen tehnyt ehdokas tai muu taho, jota asia koskee).

Hankintaoikaisu on tehtävä **14 päivän kuluessa** siitä, kun asianosainen on saanut tiedon hankintayksikön päätöksestä tai muusta hankintamenettelyssä tehdystä ratkaisusta.

Asianosaisen katsotaan saaneen päätöksestä tiedon, jollei muuta näytetä, seitsemäntenä päivänä kirjeen lähettämisestä. Käytettäessä todisteellista tiedoksiantotapaa, tiedoksianto katsotaan tapahtuneeksi saantitodistuksen osoittamana aikana tai erilliseen tiedoksisaantitodistukseen merkittynä aikana.

Käytettäessä sähköistä tiedoksiantoa viestin katsotaan saapuneen vastaanottajalle sinä päivänä, jolloin sähköinen viesti on vastaanottajan käytettävissä tämän vastaanottolaitteessa siten, että viestiä voidaan käsitellä. Tällaisena ajankohtana pidetään viestin lähettämispäivää, jollei asiassa esitetä luotettavaa selvitystä tietoliikenneyhteyksien toimimattomuudesta tai vastaavasta muusta seikasta, jonka johdosta sähköinen viesti on saapunut vastaanottajalle myöhemmin. Tiedoksisaantipäivää ei lueta oikaisuvaatimusaikaan.

Hankintaoikaisuvaatimuksesta on käytävä ilmi:

- oikaisua vaativan nimi sekä tarvittavat yhteystiedot asian hoitamiseksi
- tiedot hankintaoikaisun kohteena olevasta päätöksestä
- millaista oikaisua päätökseen vaaditaan
- millä perusteilla oikaisua päätökseen vaaditaan.

Hankintaoikaisuun on liitettävä asiakirjat, joihin vaatimuksen tekijä vetoaa, jolleivät ne jo ole hankintayksikön hallussa.

Hankintaoikaisun voi omalla vastuullaan lähettää postitse, lähetin välityksellä tai sähköisesti. Hankintaoikaisun on oltava perillä oikaisuvaatimusajan viimeisenä päivänä ennen viraston aukioloajan päättymistä. Sähköinen viesti katsotaan saapuneeksi viranomaiselle silloin, kun se on viranomaisen käytettävissä vastaanottolaitteessa tai tietojärjestelmässä siten, että sitä voidaan käsitellä.

Ohje kirkkolain mukaiseen oikaisuvaatimukseen

Päätökseen tyytymätön voi tehdä kirjallisen oikaisuvaatimuksen kirkkolain (652/2023) 12 luvun 1 §:n, 2 §:n ja 5 §:n mukaisesti Helsingin seurakuntayhtymän yhteiselle kirkkoneuvostolle.

Oikaisuvaatimuksen saa tehdä se, johon päätös on kohdistettu tai jonka oikeuteen, velvollisuuteen tai etuun päätös välittömästi vaikuttaa (asianosainen) sekä seurakunnan jäsen.

Oikaisuvaatimus on tehtävä kirjallisesti **14 päivän kuluessa** päätöksen tiedoksisaannista.

Asianosaisen katsotaan saaneen päätöksestä tiedon, jollei muuta näytetä, seitsemäntenä päivänä kirjeen lähettämisestä, saantitodistuksen osoittamana aikana tai erilliseen tiedoksisaantitodistukseen merkittynä aikana. Käytettäessä tavallista sähköistä tiedoksiantoa katsotaan asianosaisen saaneen tiedon päätöksestä kolmantena päivänä viestin lähettämisestä, jollei jollei asiassa esitetä luotettavaa selvitystä tietoliikenneyhteyksien toimimattomuudesta tai vastaavasta muusta seikasta, jonka johdosta sähköinen viesti on saapunut vastaanottajalle myöhemmin.

Seurakunnan jäsenen katsotaan saaneen päätöksestä tiedon seitsemäntenä päivänä siitä, kun pöytäkirja tai päätös on julkaistu yleisessä tietoverkossa.

Tiedoksisaantipäivää tai sitä päivää, jona päätös on asetettu nähtäväksi, ei oteta lukuun oikaisuvaatimusaikaa laskettaessa.

Oikaisuvaatimus on tehtävä kirjallisesti ja siitä on käytävä ilmi:

- oikaisuvaatimuksen tekijän nimi ja tarvittavat yhteystiedot asian hoitamiseksi
- päätös, johon oikaisua vaaditaan
- millaista oikaisua päätökseen vaaditaan
- millä perusteilla oikaisua vaaditaan.

Oikaisuvaatimuksen on oltava perillä oikaisuvaatimusajan viimeisenä päivänä ennen viraston aukioloajan päättymistä. Oikaisuvaatimuksen voi omalla vastuullaan lähettää postitse, lähetin välityksellä tai sähköisesti. Sähköinen viesti katsotaan saapuneeksi viranomaiselle silloin, kun se on viranomaisen käytettävissä vastaanottolaitteessa tai tietojärjestelmässä siten, että sitä voidaan käsitellä.

Oikaisuvaatimuksen ja hankintaoikaisuvaatimuksen toimitusosoite

Helsingin seurakuntayhtymä/Kirjaamo

Käyntiosoite: Kolmas linja 22 B, Helsinki

Aukioloaika: 9-15

Postiosoite: Kolmas linja 22 B, 00530 Helsinki

Sähköposti: kirjaamo.hsrky@evl.fi