

29.1.2026

TARJOUSPYyntö

Kirkko Helsingissä (HolyHel) – TikTok-sisällöntuotanto ja sisällön kehittäminen

Tilaaaja: Helsingin seurakuntayhtymä

Kanava: Kirkko Helsingissä -TikTok (HolyHel)

Pyydämme tarjousta Kirkko Helsingissä -TikTok-tilin (HolyHel) sisällöntuotannosta ja sisällön kehittämisestä vuoden 2026 loppuun (10kk) yhteensä 55 000 euron arvosta (alv 0%).

Kirkko Helsingissä -TikTok-tili (HolyHel) perustettiin helmikuussa 2025, ja se on onnistunut herättämään runsaasti kiinnostusta ja keskustelua. Kanava on saanut hyvän alun, ja tavoitteena on nyt jatkaa tästä eteenpäin pitkäjänteisesti kehittäen sisältöjä entistä vaikuttavammiksi ja tunnistettavammiksi.

TikTok-kanavamme ja sen sisällöt on suunnattu erityisesti 15–35-vuotiaille helsinkiläisille. Tavoitteena on tuottaa sisältöä, joka on samanaikaisesti kiinnostavaa ja merkityksellistä: sellaista, joka herättää uteliaisuutta ja kutsuu tutustumaan kirkkoon, mutta myös kytkeytyy ihmisten omaan elämään, arkeen ja kokemuksiin.

Vaikka kanavamme ei rakennu varsinaisesti huumorille, sen sisältö ei myöskään ole ryppyotsaista tai vakavaa. Emme käsittele kirkollisia asioita ”perinteiseen kirkolliseen tyyliin”, vaan pyrimme tekemään kirkon ja kristinuskon teemoista, arvoista ja kysymyksistä helposti ymmärrettäviä, helposti lähestyttäviä ja nuoria puhuttelevia. Videoissa on asiaa ja tietoa, mutta niiden tyyli voi olla myös kepeä, raikas ja yllättävä.

Yllätyksellisyys ei tarkoita provosointia, shokkihakuisuutta tai trendien mekaanista seuraamista. Tavoitteena on tarkastella kirkon aiheita ja näkökulmia tavoilla, joita ei välttämättä ensimmäiseksi odottaisi – nuoria ja nuoria aikuisia kiinnostavilla keinoilla ja heidän arkeensa luontevasti kytkeytyen. Keskiössä on inhimillinen ja ajankohtainen tapa näyttää, miten kirkon toiminta ja arvot liittyvät ihmisten elämään tässä ajassa.

Tavoitteemme on, että HolyHel-kanava tuo kirkon lähemmäs ihmisten elämää ja arkea ja auttaa heitä kokemaan, että heidän elämänsä on merkityksellistä – ja että kirkolla voi olla merkitystä myös heille.

Tuotettua sisältöä voidaan soveltuvilta osin hyödyntää myös KirkkoHelsingissä Instagram, Facebook ja YouTube -kanavilla. Mutta sisältö suunnitellaan ja tuotetaan ensisijaisesti TikTok-kanavamme tarpeisiin ja tavoitteisiin sopivaksi.

1. Mitä odotamme yhteistyökumppanilta

Etsimme osaavaa kumppania, joka ymmärtää TikTokia kokonaisvaltaisena kanavana; ei ainoastaan videoformaatteina, vaan kulttuurina, rytminä ja yleisön ajattelutapana. Toivomme toimijaa, joka yhdistää luovan näkemyksen ja systemaattisen, tavoitteellisen tekemisen ja osallistuu aktiivisesti ja kunnianhimoisesti sisällön kehittämiseen.

Odotamme kumppanilta:

1. Vahvaa TikTok- ja lyhytvideokerronnan osaamista

Kykyä tuottaa sisältöä, joka on alustalle luontaista, koukuttavaa ja helposti lähestyttävää ilman päälle liimattua markkinointia. Kumppani ymmärtää, mikä TikTokissa toimii juuri nyt ja miksi.

2. Itsenäistä ja proaktiivista työtettä

Kumppani ei ainoastaan toteuta annettuja ideoita, vaan osallistuu aktiivisesti sisällön ideointiin, kehittämiseen ja sparraamiseen sekä tuo esiin omia näkemyksiään ja ehdotuksiaan.

3. Kokemusta vaaliviestinnästä TikTokissa

Tänä vuonna on seurakuntavaalit, joten meille on tärkeää, että kumppanilla on kykyä käsitellä vaaleja ja niihin liittyvää viestintää TikTokissa kiinnostavasti, toimivasti ja vastuullisesti. Aiemmat onnistumiset vaaliviestinnässä katsotaan eduksi.

4. Hyviä vuorovaikutus- ja haastattelutaitoja

Videoilla esiintyvät henkilöt eivät ole ammattinäyttelijöitä. Kumppanin tulee osata kohdata ihmiset luontevasti, luoda turvallinen ilmapiiri kameran edessä ja tuoda haastateltavien osaaminen ja näkökulmat esiin kiinnostavasti.

5. Käytännönläheistä tuotanto-osaamista

Sujuvaa ja tehokasta kuvaus-, editointi-, tekstitys- ja julkaisuprosessia TikTokin vaatimusten mukaisesti. Työskentely on suunnitelmallista ja mahdollistaa useamman videon tuottamisen yhdellä kuvauskerralla.

6. Kykyä toimia yhteistyössä ja sovituissa raameissa

Arvostamme avointa viestintää, joustavuutta ja kykyä kehittää toimivaa työnkulkua yhdessä seurakuntayhtymän viestinnän kanssa.

7. Ymmärrystä kirkollisesta ja arvopohjaisesta viestinnästä

Sisällön tulee olla rohkeaa ja ajankohtaista, mutta samalla kunnioittavaa, turvallista ja kontekstia ymmärtävää.

Etsimämme kumppani näkee tämän yhteistyön mahdollisuutena rakentaa pitkäjänteisesti vaikuttavaa ja merkityksellistä digitaalista viestintää – ei vain yksittäisten videoiden tuotantona.

2. Pyydettävä kokonaisuus ja laajuus

Pyydämme tarjousta **10 kuukauden** mittaisesta 55 000 euron (alv 0%) arvoisesta TikTok-sisällöntuotannon jaksosta eli vuoden 2026 loppuun.

Tarjouksen tulee sisältää:

1. Sisällön suunnittelu

- videoiden ideointi ja käsikirjoittaminen
- osallistuminen sisältöjen kehittämiseen yhdessä tilaajan kanssa

2. Sisällön tuotanto

- videoiden kuvaaminen, ohjaaminen ja jälkituotanto
- TikTokin formaattivaatimusten mukainen toteutus (pystyvideo, tekstitys, rytmi, koukuttava aloitus)

3. Julkaisu

- videoiden julkaisu TikTokissa
- saatetekstien kirjoittaminen
- julkaisuaikataulusta huolehtiminen

4. Tilin ylläpito TikTokissa

- kommenttien seuranta ja perusvuorovaikutus
- ketterä yhteistyö tilaajan kanssa

5. Raportointi

- seuranta siitä, miten sisällöt ovat toimineet
- havaintoja ja suosituksia sisällön kehittämiseksi

6. Julkaisumäärä

- julkaisujen minimimäärä on 2 videota viikossa

7. Aloitustyöpaja

- yhteinen aloitus, jossa käydään läpi tavoitteet, toimintamallit ja sisällölliset painotukset

8. Suunnitelma tavoitteiden saavuttamisesta

- näkemys siitä, miten sitoudutte sisällön kehittämiseen ja tavoittavuuden kasvattamiseen

Tuotantomalli:

Kuvaukset toteutetaan tehokkaasti niin, että yhdellä kuvauskerralla tuotetaan useampi video. Tilaajan tuottaja/viestijä, haastateltavat ja kumppani ideoivat puheenaiheita yhdessä. Tilaajan nimetty viestijä tarkastaa videot ennen julkaisua. Metan alustoista (IG/FB) sovitaan tarvittaessa erikseen; näiden moderoinnista vastaa tilaaja.

Esiintyjät:

Tilaaja vastaa pääosin videoilla esiintyvien henkilöiden löytämisestä, mutta toivomme kumppanilta aktiivisia ideoita ja ehdotuksia.

Muu sisältö:

Tilaaja julkaisee TikTok-tilillä myös sisäisesti tuotettuja nostoja (esim. podcastit, tapahtumat).

Huom: Tänä vuonna seurakuntavaalien tulee näkyä vaikuttavasti TikTok-tilillämme – siksi aiempi kokemus vaalien käsittelystä TikTokissa on meille tärkeää.

3. Pakolliset vähimmäisvaatimukset (poissulkevat) liittyen palvelun tuotantoon

Tarjouksen on täytettävä kaikki seuraavat:

- **TikTok-osaaminen:** väh. 1 referenssi TikTokista tai vastaavasta lyhytvideokanavasta (Reels/Shorts), jossa tarjoaja on vastannut myös julkaisuista ja optimoinnista.
- **Kokemus vaalisisältöjen tuottamisesta TikTokiin:** väh. 1 referenssi vaaleihin liittyvästä TikTok-sisällöstä, jonka toteuttamisesta tarjoaja on vastannut.
- **Tuotantokyky:** valmius tuottaa julkaistavaksi ja julkaista 2 videota/viikko.
- **Resursointi:** nimetty tiimi (projektivastaava + kuvaus/editointi) ja varahenkilöjärjestely.
- **Oikeudet:** tekijä- ja julkaisuoikeudet kuuluvat tilaajalle.

4. Näitä asioita arvioimme

Arvioitavat asiat ovat tärkeysjärjestyksessä 1 tärkein, 2 seuraavaksi tärkein jne.

1. Sisältöstrateginen näkemys ja luova toteutus

- Ymmärrys HolyHel-kanavan tarkoituksesta (kiinnostava → merkityksellinen), yleisöstä ja TikTok-kulttuurista.
- Vaaliviestinnän tuloksekas toteuttaminen TikTokissa.
- Ehdotettu sisältölinja (teemat, formaatit, koukut, rytmi).
- Konseptit

2. Tiimin soveltuvuus ja referenssit

- Roolit ja osaaminen (haastattelutaidot, työ ei-ammattiesiintyjien kanssa, vaaliviestintä).
- 2–3 osuvaa referenssiä: rooli, tavoite, tulokset ja opit.

3. Yleisöymmärrys, moderointi ja vaikuttavuus

- Näkemys siitä, mikä puhuttelee TikTokissa juuri nyt.
- Suunnitelma julkaisurytmistä, kommenttien seurannasta/perusvuorovaikutuksesta ja trendireagoinnista vastuullisesti.

4. Tuotantotapa ja työnkulku

- Kuvauspäivien paketointi, editoinnin ketteryys, tekstityskäytännöt, laadunvarmistus, julkaisuprosessi.
- Yhteistyömalli tilaajan kanssa (aloitustyöpaja, sparraukset, hyväksyntä ennen julkaisua).
- Riskienhallinta (varahenkilöt, aikataulun turvaverkot).

5. Sisällön määrä

- Kuinka monta uutta videota tuottaja julkaisee viikossa. (Vähimmäisvaatimus on 2 kappaletta.)

6. Raportointi ja jatkuva kehittäminen

- Mittaristo (esim. näyttökerrat, katseluaika/retention, toistoprosentti, sitoutuminen, seuraajakehitys).
- Miten havainnot käännetään kehitystoimiksi (A/B-kokeilut, iterointi, tahdin ja muotojen säätö).
- Raportoinnin tuki tilaajan päätöksenteolle (tiivis toimeenpanosuositus).

5. Tarjousasiakirjan sisältö (pyydetty rakenne)

Pyydämme, että tarjouksenne noudattaa seuraavaa rakennetta:

1. **Ydinajatus kanavasta (max 1 sivu):** (kiinnostava → merkityksellinen) ja tavoiteltu vaikutus 10 kk.
2. **Sisältöstrategia:** kanava- ja yleisöymmärrys; 3 esimerkkikonseptia.
3. **Tiimi:** roolit, päävastuuhenkilö ja varahenkilö, lyhyet biot (3–5 riviä).
4. **Referenssit:** 2–3 lyhytvideotyötä/TikTok-casea (rooli, tavoite, tulos, opit) + linkit.

5. **Tuotantomalli ja työnkulku:** kuvauspaketit, editointi, tekstitys, hyväksymiskierros, julkaisu, moderointi, riskienhallinta.
6. **Sisällön määrä:** Uutta julkaisua/ vko.
7. **Raportointi ja kehittäminen:** mittarit, raportointiesimerkki, miten tulkitaan ja mitä muutetaan seuraavalla kierroksella.

6. Aikataulu

- **Kysymykset viimeistään:** 10.2.2026 klo 16.00.

Kysymyksiin vastataan viimeistään 12.2.2026 lähettämällä koonti kysymyksistä ja vastauksista kaikille niille, joille tarjouspyyntö on lähetetty. Tarjoajan vastuulla on huomioida kysymykset ja niihin annetut vastaukset sekä käyttää hyväkseen mahdollisesti täsmennettyjä tietoja tarjousta antaessaan.

- **Tarjousten jättö:** 23.2.2026 klo 12.00
- **Valinnasta ilmoitetaan:** 5.3.2026
- **Aloitustyöpaja:** 10.3.2026

7. Tarjouksen voimassaolo

Tarjouksen tulee olla voimassa vähintään **60 päivää** tarjouksen jättöpäivästä.

8. Tarjouksen toimittaminen ja kysymykset

- **Toimitusosoite:** tiedotus.helsinki@evl.fi
- **Kysymykset:** toimittakaa kirjallisesti 10.2.2026 klo 16.00 mennessä (vastaukset jaetaan kaikille tarjoajille)

9. Pakolliset soveltuvuusvaatimukset, sopimusehdot ja oikeudet

Katso tarjouspyynnön liite 1.