

Utgivningsfrekvens för tidningen Kirkko ja kaupunki år 2027

Gemensamma kyrkofullmäktige 12.03.2026
27/00.01.01/2026

Beslutsförslag

Gemensamma kyrkofullmäktige beslutar att Helsingforsversionen av Kirkko ja kaupunki ges ut 17 gånger under år 2027.

Behandling

Beslut

Yhteinen kirkkoneuvosto 12.02.2026 § 50

Föredragande Ställf. samfällighetens direktör Forsén Stefan

Beslutsförslag

Gemensamma kyrkorådet föreslår att gemensamma kyrkofullmäktige beslutar att Helsingforsversionen av Kirkko ja kaupunki ska ges ut 17 gånger under år 2027.

Behandling

Kommunikationschef Holappa redogjorde för ärendet.

Beslut

Beslutsförslaget godkändes.

Beslutshistorik

Kirkko ja kaupunki direktion 27.1.2026 § 11:
Förlängning av distributionsavtalet enligt avtal och tidningens utgivningsfrekvens 2027

Föredragande Ställf. samfällighetens direktör Forsén Stefan

Beslutsförslag

Direktionen för Kirkko ja kaupunki
1) diskuterar distributionsläget
2) beslutar att Kirkko ja kaupunkis avtal med Posten förlängs på det sätt som avtalet möjliggör fram till utgången av år 2027
3) beviljar chefredaktören rätt att underteckna dokumentet om förlängning av avtalet
4) föreslår att Esbos, Helsingfors och Vandas kyrkliga samfälligheter samt Kauniaisten suomalainen seurakunta för sin del beslutar om utgivningsfrekvensen för år 2027
5) beslutar att distributionen konkurrensutsätts under år 2027.

Behandling

Under handläggningen fördes sex anföranden.

Sini Tyvi avlägsnade sig i slutet av denna punkt kl. 19.41.

Beslut

Enligt förslaget.

Redogörelse

Direktionen för Kirkko ja kaupunki godkände 24.2.2025 § 12 medians framtidsplan för åren 2025–2028. Samtidigt beslutade direktionen att chefredaktören i slutet av 2025 eller senast i januari 2026 ska göra ett förslag till direktionens möte på basis av vilket man kan besluta om den tryckta tidningen skall ändras till månadstidning från början av 2027. Kirkko ja kaupunkis direktion diskuterade vid sitt möte 10.11.2025 § 73 läget med distributionen och tidpunkten för konkurrensutsättningen.

Kirkko ja kaupunkis avtalssituation är sådan att det lönar sig för median att fortsätta med den nuvarande utgivningsfrekvensen. För tryckavtalet används nu det första optionsåret och under våren kommer man att lägga fram förslag om användningen av det andra optionsåret. Avtalet om annonsförsäljning gäller med optioner till utgången av år 2028 och dess vinst baserar sig på nuvarande utgivningsfrekvens. Distributionsavtalet gäller innevarande år men kan förlängas med ett optionsår, vilket framgår nedan. Enligt en färsk studie om läsning från hösten 2025 anser dessutom 71 procent av de tillfrågade som hör till kyrkan att den nuvarande utgivningsfrekvensen är lämplig och 12 procent vill att tidningen ska komma ut oftare. I Esbo, där två tidningar fler ges ut än bland övriga, är man mer nöjd med den nuvarande utgivningsfrekvensen, i Helsingfors och Vanda har antalet personer som längtar efter en tätare frekvens ökat. Bland de svarande som hör till kyrkan svarade 24 procent att tidningen var det enda eller nästan enda bandet till församlingen. Detta är ett viktigt budskap i linje med församlingarnas empati- och kännedomsundersökningar.

I november konstaterade direktionen att avtalet med Posten (S12/2022, 13.12.2022) enligt avtalet kan förlängas tills vidare med sex månaders uppsägningstid, såvida det inte sagts upp 31.12.2026. Avtalet skulle således göra det möjligt att förlänga det för t.ex. ett eller två år.

Med tanke på att säkra distributionen av tidningen är det klokt att försöka komma överens om att avtalet till båda delar fortsätter i ett år och det sägs med andra ord inte upp i slutet av 2026. Sex månader är en kort tid för konkurrensutsättning, i synnerhet om det slutresultatet är ett nytt distributionsbolag.

Chefredaktören har fortsatt förhandlingarna med Posten. Posten är beredd att fortsätta samarbetet med Kirkko ja kaupunki så att avtalet i praktiken fortsätter år 2027. Året i fråga följer villkoren i det nuvarande avtalet, dvs. en eventuell prisjustering i början av 2027 sker enligt de principer som fastställs i avtalet enbart så att de motsvarar den faktiska kostnadsutvecklingen. Avtalet har fungerat bra för Kirkko ja kaupunki och även Posten anser att det är motiverat att fortsätta.

Priset på en tidning har varit cirka 116 000 euro/nummer (inklusive moms 25,5 %) och priset för 16 nummer är cirka 1 856 000 euro. Prishöjningen Posten gjorde i början av året är 1,69 procent, dvs. ökar priset för årets tidningar med drygt 31 000 euro. Höjningen ryms i Kirkko ja kaupunkis budget för år 2026, som är 1 989 000 euro. Esbo och Grankulla betalar utöver de 16 gemensamma numren även två egna nummer enligt faktiska fakturor. Den eventuella prisökningen för år 2027 beror på kostnadsutvecklingen men ingen större förändring kan förväntas med dessa utsikter.

Vid konkurrensutsättningen och ingåendet av avtalet var tidningens utgivningsfrekvens större än nu och även i servicebeskrivningen som finns som bilaga till avtalet talas det om 20–22 nummer. Med tanke på avtalet, tidningens

läsares service, resultaten av läsningsundersökningen och för att berätta om församlingarnas verksamhet skulle det vara motiverat att lägga till ett nummer också till Helsingfors och Vanda. Tidningen har numera glapp i utgivningen och rytmen är ställvis oregelbunden. 17 tidningar skulle underlätta situationen om församlingarna har ekonomiska möjligheter för det och om de så bestämmer. I beslutsförslaget föreslås att Esbos, Helsingfors och Vanda kyrkliga samfälligheter och Kauniaisten suomalainen seurakunta ska ta ställning till nästa års utgivningsfrekvens och anmäla detta till medieförordningen så att detta kan beaktas i budgeten för år 2027 och för att planera tidtabellen för år 2027.

Eftersom den nuvarande distributionen fungerar bra är Post beredd att fortsätta avtalet på de tidigare villkoren. Även trepartssamarbetet mellan median Kirkko ja kaupunki, Sanomapaino och Posten är smidigt. Med tanke på en smidig utdelning av Posten kan man inom trepartssamarbetet till exempel förhandla om huruvida en del av tidningarna kan transporteras för sortering av Posten mitt under tryckning. Detta kan öka transportkostnaderna något, men försäkras att processen blir smidig och att läsarna får tidningen i tid. En förutsättning för sådana små förändringar är att de passar alla.

Under 2026 pågår konkurrensutsättningen av median Kirkko ja kaupunki och Julradions nätplattform och byggandet av deras nya webbsidor, vilket är en kostsam process med en arbetsbörda som är krävande och tar mycket tid. Konkurrensutsättningen av tryck och distribution lönar sig därför inte förrän efter nätkonkurrensen, dvs. under 2027. Man återkommer till konkurrensutsättningens innehåll och mål under våren 2027.

Barnkonsekvensbedömning

Kirkko ja kaupunkis tryckta tidning har även läsare under 18 år. Den tryckta tidskriften är en viktig informationskälla för föräldrar till barn och ungdomar som via tidskriften får information om församlingarnas verksamhet och evenemang.

Tilläggsuppgifter

chefredaktör Pauli Juusela, pauli.juusela@kirkkojakaupunki.fi, tfn. 09 2340 4020

Distribution

Esbos, Helsingfors och Vandas kyrkliga samfälligheter samt Kauniaisten suomalainen seurakunta