

Medel för förverkligande av strategin

Församlingsrådet i Johannes församling 02.06.2025

§ 87

511/02.00.01/2024

Föredragande Kyrkoherde, Johannes församling Westerlund Johan

Beslutsförslag

- Bevilja 4500 € enligt anhållan för anskaffningar till Lekholmen
- Tillsätta en arbetsgrupp att bereda förslag 2 och 3 för beslut i församlingsrådet 18.8.2025.

Behandling

Beslut

Bevilja 4500 € enligt anhållan för anskaffningar till Lekholmen
Bevilja 20.000 € för att förnya anslagstavlan vid infarten till Johanneskyrkan till en infoskärm samt skaffa en skärm till kyrkans vapenhus.
Tillsätta en arbetsgrupp att bereda förslag 3 för beslut i församlingsrådet 18.8.2025. Till arbetsgruppen för kampanjen tillsätts Pia Öhman, Runa Ismark, Maria Björnberg, Oliver Österman, Martina Harms-Aalto.

Redogörelse

Gemensamma kyrkofullmäktige har för 2024 och 2025 beviljat församlingarna ett anslag för att förverkliga den gemensamma strategin. Johannes församling har sammanlagt erhållit 142 432 € för de båda åren. Följande beslut om användningen av medlen har fattats:

4.11.2024: 12.000 € för anställning av en verksamhetsledare för Lekholmen tillsammans med Matteus församling, Petrus församling och Gemensamt församlingsarbete.

9.12.2024: 32.000€ till strategiprojekt för unga vuxna. Strategiprojektet för unga vuxna har ännu inte kommit igång.

7.4.2025: 10.000 € för att bygga och inreda en utelounge/lusthus/samlingsställe till Lekholmen. Av medlen återstår därmed 98 568 € som kan användas under 2025. Oanvända medel återgår till samfälligheten.

7.4.2025: 1 500 € för arvode till 2 unga vuxna att i samarbete med Barnavårdsföreningen fortsätta kursen "De otroliga åren" som riktar sig till småbarnsfamiljer och där skilt program för barnen är en helt avgörande del.

Återstår 86 932 €. Följande initiativ för användning finns:

1. Anhållan om inköp till Lekholmen: 4 500 € för 1 TV, 1 projektor, 2 elpiano, 1 halvakustisk gitarr samt högtalare till kostis. Avsikten är att införskaffa saker som behövs flera år framåt och förnya mycket som blivit trasigt under åren.

2. Förnya anslagstavlan vid infarten till Johanneskyrkan till en infoskärm samt skaffa en skärm till kyrkans vapenhus: 20.000 €

3. Kampanj för att synliggöra Johannes församling och vardagsrum

“Det du letar efter finns redan”

Med en serie bildporträtt av helt vanliga människor (inte modeller utan människor från vår egen verksamhet) kan vi ställa frågor till målgruppen och svaret på frågan är: Johannes vardagsrum och församlingsgemenskapen.

Porträtten ska kunna publiceras både på webben i sponsorerade kampanjer och i papperstidningar (Hbl, KP).

Under kampanjens aktivaste skede ordnas en del extra verksamhet i form av större evenemang (konsert, författarafton, öppet hus, delad middag, mm) där vi välkomnar med låg tröskel. Också gudstjänsterna de här veckorna planeras utgående från lågtröskeltanken/med nya koncept).

Synligheten är kampanjens poäng, i första hand letar vi inte efter att rekrytera utan att visa på att vi finns. I andra hand är eventuell tillströmning av nya människor otroligt välkommen.

Nina Österholm har lovat medverka i kampanjteamet, arbetsfördelningen görs när vi fattat beslut om att genomföra den.

55.000 euro skulle vi kunna avsätta på

Foton

Annonser

Some-synlighet

Arrangemang och serveringar

Gage för medverkande

Beredningsutskottet föreslår att en arbetsgrupp bereder frågan färdigt för beslut i församlingsrådet 18.8