

Pääkaupunkiseudun joulukalenteri vuonna 2025

Yhteinen kirkkoneuvosto 20.03.2025 § 94
412/02.06.01/2025

Esittelijä Seurakuntayhtymän johtaja Rintamäki Juha

Päätösehdotus

Yhteinen kirkkoneuvosto päättää

1) , että Helsingin seurakunnat ovat mukana pääkaupunkiseudun seurakuntien joulukalenterissa vuonna 2025.

2) merkitä tiedoksi, että joulukalenterin kustannukset Helsingin seurakuntayhtymälle ovat yhteensä veroineen arviolta 150 000 euroa ja näistä kustannuksista suurin, osoitteellisen jakelun hankinta, tulee yhteisen kirkkoneuvoston päätettäväksi syksyllä 2025, kun Postin hinnat ovat varmistuneet.

Päätös

Päätösehdotus hyväksyttiin.

Selostus

Taustaa

Joulukalenteria on tuotettu pääkaupunkiseudun seurakuntayhtymien yhteistyönä nyt yhdeksän kertaa. Kalenteri lähetetään kaikkiin jäsentalouksiimme. Siitä on tullut odotettu tervehdys, ja seurakuntien jouluviestinnän yksi tärkeimmistä kanavista: seurakunnat voivat halutessaan räätälöidä osan takakannestaan omiin viestinnällisiin tarpeisiinsa. Kalenteri tuotetaan suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi.

Päätösehdotuksen perustelut

Helmikuun kirkkoherrainkokous puolsi lähes yksimielisesti kalenteriin osallistumista myös jouluna 2025. Kalenterin sisällön pohtimiseen toivottiin vahvemmin kirkkoherraedustajien panosta, esimerkiksi osana joulutyöryhmän toimintaa.

Vuoden 2024 joulukalenteri sai aiempiin vuosiin verrattuna merkittävästi enemmän palautetta. Valtaosa oli aiemmista vuosista poiketen kriittistä, mutta erityisesti uusilta kohderyhmiltä tuli positiivista palautetta. IP-osoitteiden mukaan valtaosa negatiivisesta palautteesta tuli pääkaupunkiseudun ulkopuolelta. Palautteista ilmeni, että kalenteri on ihmisille tärkeä. Palautteet vahvistavat huomioita, että helppotajaisuus on tärkeää, ruotsinkielinen on tehtävä omana teoksenaan, ei käännöksenä, ja jouluryhmän kirkkoherrat on pidettävä aktiivisesti mukana joulukalenterin sisältöprosessissa. Joulukalenterin medianäkyvyys vuonna 2024 oli poikkeuksellisen suuri ja siinä tuli vahvasti näkyviin joulun teologinen ydin.

Kalenteri tukee vahvasti strategiaamme. Keskeinen vastaanottajaryhmä ovat nuoret aikuiset. Kalenterilla on vahva sosiaalisen median ulottuvuus, mikä näkyy esimerkiksi somevaikuttajien omina julkaisuina. Kalenteri avaa ikkunan suomalaiseen jouluperinteeseen ja kulttuuriin sekä joulun sanomaan. Kalenterista on myös englanninkielinen versio.

Aikataulu ja vastuut

Sisällöntuotannon tilaamisesta vastaa pääkaupunkiseudun seurakuntien yhteinen joulutyöryhmä. Helsingin osalta joulukalenterin painatuksen hankintapäätöksen tekee keväällä seurakuntayhtymän johtaja. Jakelun hankinta tuodaan yhteisen kirkkoneuvoston päätettäväksi syksyllä, kun Postin hinnat ovat varmistuneet.

Vaikutusten ja riskien arviointi

Joulukalenterin kustannukset Helsingin osalta ovat arviolta veroineen noin 150 000 euroa. Kuluista noin 2/3 syntyy jakelusta. Tänä vuonna on tarkoitus hyödyntää painosopimuksen optiovuosi.

Kalenteri on luonteeltaan nimenomaan aikuisten joulukalenteri. Suurin osa muista tarjolla olevista kalentereista on suunnattu lapsikohderyhmälle. Asiassa ei ole tarpeen tehdä lapsivaikutusten arviointia.

Lisätiedot

Viestintäpäällikkö Kimmo Holappa, kimmo.holappa@evl.fi, p. 09 2340 2232.

Jakelu

Vt. viestintäjohtaja Mirja Aukee, Espoon seurakuntayhtymä
Viestintäpäällikkö Rebekka Naatus, Vantaan seurakuntayhtymä