

## Kokonaiskirkon yhteiseen ilmeeseen liittyminen

Yhteinen kirkkoneuvosto 25.02.2025 § 74  
401/06.00/2025

Esittelijä Seurakuntayhtymän johtaja Rintamäki Juha

### Päätösehdotus

Yhteinen kirkkoneuvosto esittää yhteiselle kirkkovaltuustolle, että se päättää, että Helsingin seurakuntayhtymä liittyy kuluvan toimintavuoden aikana kokonaiskirkon yhteiseen ilmeeseen ja luopuu vaiheittain nykyisestä, vuonna 2010 käyttöön otetusta yhteisöilmeestä.

### Käsittely

Viestintäpäällikkö Holappa selosti asiaa.

### Päätös

Päätösehdotus hyväksyttiin.

### Selostus

#### Taustaa

Nykyinen yhteisöilme otettiin käyttöön vuonna 2010. Se yhtenäisti ilmeen Helsingissä, jossa oli aikaisemmin eri Helsingin seurakunnilla kuten myös seurakuntayhtymän yhteisten toimintojen osalta ollut hyvin erilaisia versioita. Hyväksytty yhteisöilme perustui purjeveneeseen purjetta muistuttavaan ristilagoon.

Tarve kokonaisuuden päivittämiseen tai uudistamiseen on viime vuosina kasvanut sähköisen viestinnän ja sosiaalisen median muuttuessa nopeasti, ilmeen käyttökohteiden moninaistuessa ja joidenkin seurakuntien irrottauduttua yhteisen Helsinki-ilmeen linjauksista. Päivitystä on kuitenkin lykätty siihen asti, kunnes tarjolla olisi uusi kokonaiskirkon yhteinen ilme.

Kirkkohallituksen täysistunto hyväksyi 16.4.2024 kokonaiskirkon yhteisen ilmeen uudistusprojektin ensimmäisen vaiheen, joka sisälsi saavutettavan väripaletin, piktogrammi-kokoelman aloituspaketin sekä linjauksen taustakuvioiden käyttämisestä. Täysistunto hyväksyi 17.9.2024 toisen vaiheen eli Suomen evankelis-luterilaisen kirkon yhteisen uudistetun logon sekä seurakuntien uuden logomallin. Kokonaiskirkon yhteinen ilme sisältää myös fontit ja suunnittelumalleja mm. sosiaalista mediaa varten.

#### Päätösehdotuksen perustelut

Yhteinen visuaalinen ilme tukee Suomen evankelis-luterilaisen kirkon ja sen seurakuntien tunnistettavuutta. Yhteisen ilmeen rakentaminen ja siihen liittyminen on kokonaiskirkollisesti sekä yksittäiselle seurakunnalle ja seurakuntayhtymälle kustannustehokasta verrattuna siihen, että seurakunnat tai yhtymät kehittäisivät kukin omia visuaalisia ilmeitään. Paikallisuus saadaan yhteisessä ilmeessä esiin monin elementein.

Uusi yhteisöilme tiivistää ja kehittää kokonaiskirkon brändiajattelua sekä yhdenmukaistaa eri puolilla tehtävää ilme- ja mielikuvatyöskentelyä. Graafinen ohjeisto laajenee ”design systemiksi”, josta ilmeen elementit ovat helposti hyödynnettävissä kaikissa seurakunnissa ja jota kaikki voivat täydentää paikallisilla elementeillä yhteisten periaatteiden mukaisesti. Kokonaiskirkon ilmettä kirkastetaan ja viestinnän äänensävyä tarkennetaan niin, että viestin ytimessä on Kristus ja viestinnän ytimessä on ihminen. Ilme ja äänensävy kuvastavat tämän päivän kirkkoa ja puhuttelevat erityisesti millenniaaleja sekä myös muita kuin kirkon sisäpiiriä.

Ilmeessä ja ohjeistuksissa on huomioitu myös kieliversioiden, lisääntyvän monikulttuurisuuden ja moninaisuuden tarpeet sekä saavutettavuus.

Helsingin seurakuntien kirkkoherrat ovat kokouksessaan 4.2.2025 ilmaisseet puoltavansa ehdotusta ja valmistelua siirtymisestä yhteiseen ilmeeseen. Viime kädessä asiasta päättää kuitenkin yhteinen kirkkovaltuusto, sillä se on päättänyt nykyisen ilmeen käyttöönotosta, YKV 22.4.2010 § 9.

### **Aikataulu**

Helsingin seurakuntayhtymässä – seurakunnissa ja yhteisissä palveluissa – uusi ilme tulisi vaiheittain korvaamaan nykyisin käytössä olevan ilmeen. Päätos siirtymästä on erityisen ajankohtainen nyt keväällä 2025, jotta ilme saataisiin tehokkaasti käyttöön loppuvuodesta lanseerattaville uusille verkkosivuille. Johdonmukaisuuden vuoksi myös syyskauden tapahtumaviestintä olisi hyvä tehdä uudella ilmeellä. Myös syksyn 2026 seurakuntavaalien valmistelu käynnistyy kuluvan vuoden aikana.

Jos YKV päättää, että Helsingin seurakuntayhtymä liittyy kokonaiskirkon yhteiseen ilmeeseen, liittymisen valmistelu ja sen käyttöönotto tehdään operatiivisena työnä: linjauksista ja suunnittelusta vastaa Viestintäpalvelut tiiviissä yhteistyössä seurakuntien ja yhteisten palveluiden muiden yksiköiden kanssa. Päättettäviä käytännön asioita ovat mm. aikataulutus ja käyttöönoton eri osa-alueiden priorisointi, päätökset resursseista (toteuttajat ja budjetti), eri elementtien helsinkiläiset sovellukset mukaan lukien seurakuntien, yksiköiden ja koko yhtymän logomallit sekä erilaiset lomake- ja julkaisupohjat, Kirkko Helsingissä -termin korvaaminen tai päätös sen säilyttämisestä, vanhan ilmeen mukaisten olemassa olevien materiaalien korvaaminen heti tai portaittain.

Osa seurakunnista ja yhteinen viestintä on jo soveltuvien osien alkanut käyttää esimerkiksi kirkon uuden ilmeen mukaisia lisävärejä ja piktogrammeja eli kuviin lisättäviä graafisia viivapiirrosolementtejä.

### **Vaikutusten ja riskien arviointi**

Yhteinen ilme voi parhaimmillaan tuoda merkittäviä synergioita ja säästöjä: Yhtäällä tuotettu viestinnälliset materiaalit saattavat olla käyttökelpoisia sellaisenaan toisaalla, kaikkea ei tarvitse tehdä itse ja yhteistuotannoilla saadaan aikaan volyymietuja. Pällekkäisen tekemisen väheneminen on usein myös ympäristöteko.

Koska uusi ilme huomioi aiempaa paremmin nuorten aikuisten kohderyhmän ja monikielisuuden tarpeet, se osaltaan tukee Helsingin seurakuntayhtymän strategian keskeisiä tavoitteita.

Uuden ilmeen valmistelu ja käyttöönotto sisältää vielä ratkaistavia asioita, jotka saattavat muodostua myös riskeiksi: asteittainen käyttöönotto tai yksiköiden tai seurakuntien välinen epätahtisuus voi hämmäntää viestin vastaanottajia ja hämää brändiämme; toteutus vaatii oletettua enemmän aikaa verkkosivu-uudistuksen tai seurakuntavaalien tarpeita ajatellen; ilmeen uudistamiseen ei varata riittävästi henkilöstöresursseja tai tarpeeksi euroja, esimerkiksi talousarvioissa ei vielä ole muutokselle varauksia; yksiköt ja seurakunnat eivät löydä riittävästi yksimielisyyttä logon hierarkioista tai siinä käytettävistä termeistä, esimerkiksi Kirkko Helsingissä -termin käytöstä tai siitä luopumisesta; ilmeen ohjeet eivät ole riittävän joustavat tai käyttökelpoiset helsinkiläiseen tarpeeseen ja todellisuuteen.

Asiassa ei ole tarpeen tehdä lapsivaikutusten arviointia.

### **Lisätiedot**

Viestintäpäällikkö Kimmo Holappa, kimmo.holappa@evl.fi, p. 09 2340 2232.

### **Jakelu**

Viestintäjohtaja Eeva-Kaisa Heikura, Kirkon viestintä

