

Godkännande av strategin för Kyrkan i Helsingfors

Gemensamma kyrkofullmäktige 25.01.2024 § 5
392/00.01.02/2022

Beslutsförslag

Gemensamma kyrkofullmäktige besluter att:

1) godkänna strategin för Kyrkan i Helsingfors vars

a) visionen för strategin är: En växande kristen gemenskap till vilken helsingforsarna kan komma och där de kan vara och verka

b) fyra strategiska val är:

- Vi fungerar som en flerspråkig andlig gemenskap,
- Vi är av betydelse för unga vuxna,
- Vi stärker nätverk som möjliggör goda insatser
- Vi skapar genom hoppets gärningar en bättre morgondag.

c) bilagan visar fram synen på världen och på kyrkans uppdrag, strategin, en beskrivning av visionen och målen och mätarna relaterade till valen,

2) strategin gäller för perioden 2024–27,

3) strategins syften främjas genom åtgärder inom hela Kyrkan i Helsingfors, vilket inkluderar samtliga församlingar och gemensamma tjänster,

4) beslut om de strategiska åtgärderna fattas som en del av den årliga verksamhets- och ekonomiplaneringen,

5) framskridandet av strategin bedöms årligen genom strategiska mätare,

6) strategin kan preciseras under strategiperioden.

Behandling

Gemensamma kyrkorådets vice ordförande Riitta Asikanius, gemensamma kyrkorådets medlem Liisa-Maria Voipio-Pulkki, samfällighetens direktör Juha Rintamäki, projektchef Eeva Salonen och pastor Lasse Mäki presenterade ärendet.

Under behandlingen gjordes 11 inlägg.

Beslut

Beslutsförslaget godkändes.

Beslutshistoria

Gemensamma kyrkorådet 11.01.2024 § 9
392/00.01.02/2022

Föredragande

Beslutsförslag

Gemensamma kyrkorådet

1) godkänner för egen del strategin för Kyrkan i Helsingfors

Gemensamma kyrkorådet föreslår att kyrkofullmäktige

2) godkänner strategin för Kyrkan i Helsingfors enligt vilken

3) Kyrkan i Helsingfors strategin har följande vision: En växande kristen gemenskap till vilken helsingforsarna kan komma och där de kan vara och verka

4) strategin utgår från följande valda teser:

1: Vi fungerar som en flerspråkig andlig gemenskap,

2: Vi är av betydelse för unga vuxna,

3: Vi skapar nätverk som möjliggör goda insatser

4: Vi skapar hopp

5) en beskrivning av strategins vision och målen som uppställts för de valda teserna framgår av bilagan,

6) Strategin gäller perioden 2024 - 27,

7) strategins syften främjas genom åtgärder i samtliga församlingar och i de gemensamma tjänsterna,

8) beslut om de strategiska åtgärderna fattas som en del av den årliga verksamhets- och ekonomiplaneringen,

9) strategin för Kyrkan i Helsingfors kan preciseras under strategiperioden

Behandling

Samfällighetens direktör Juha Rintamäki och projektchef Eeva Salonen presenterade ärendet.

Under behandlingen gjordes 32 inlägg.

Beslut

Efter diskussionen drog föredrande bort ärendet från föredragningslistan. Ärendet behandlas på gemensamma kyrkorådets extra möte den 17.1.2024.

Gemensamma kyrkorådet 17.01.2024 § 32
392/00.01.02/2022

Beslutsförslag

Gemensamma kyrkorådet besluter

1) om att för egen del godkänna strategin för Kyrkan i Helsingfors

Gemensamma kyrkorådet besluter att för gemensamma kyrkofullmäktige lägga fram förslaget att denna ska besluta att:

2) godkänna strategin för Kyrkan i Helsingfors vars

a) vision för strategin är: En växande kristen gemenskap till vilken helsingforsarna kan komma och där de kan vara och verka

b) fyra strategiska val är:

-Vi fungerar som en flerspråkig andlig gemenskap,

- Vi är av betydelse för unga vuxna,
- Vi stärker nätverk som möjliggör goda insatser
- Vi skapar genom hoppets gärningar en bättre morgondag.

c) bilaga visar fram synen på världen och på kyrkans uppdrag, strategin, en beskrivning av visionen och målen och mätarna relaterade till valen,

3) strategin gäller för perioden 2024–27,

4) strategins syften främjas genom åtgärder inom hela Kyrkan i Helsingfors, vilket inkluderar samtliga församlingar och gemensamma tjänster,

5) beslut om de strategiska åtgärderna fattas som en del av den årliga verksamhets- och ekonomiplaneringen,

6) framskridandet av strategin bedöms årligen genom strategiska mätare,

7) strategin kan preciseras under strategiperioden

Behandling

Under behandlingen gjordes 14 inlägg.

Under diskussionen kom man enhälligt överens om den slutliga formuleringen av strategidiorna och strategitexterna som går vidare till fullmäktige. De slutliga dokumenten läggs till protokollet.

Beslut

Beslutsförslaget godkändes.

Redogörelse

Helsingfors kyrkliga samfällighet har bearbetat sin strategi i en kontinuerlig process som kyrkofullmäktige godkände i december 2018. Den gällande strategin för Kyrkan i Helsingfors godkändes av kyrkofullmäktige i december 2021.

Den 15 juni 2023 57 §) fattade kyrkofullmäktige beslut om strategiprocessen, som sker i dialog mellan Finlands evangelisk-lutherska kyrkas och församlingarnas strategier och strategiprocesser. Strategin för Kyrkan i Helsingfors gäller både församlingarna och de gemensamma tjänsterna. Syftet med dialogen är att ge personalen och de förtroendevalda möjlighet att kommentera strategins innehåll och att utnyttja sin sakkunskap då strategin bearbetas. Enligt fullmäktiges beslut ska det slutliga beslutet fattas då den inkluderande strategidialogen avslutats vid årsskiftet 2023-2024.

Kyrkan i Helsingfors 2030-strategin besvarar frågan "varför" och gäller hur organisationen leds, de gemensamma målen och den gemensamma utformningen. Den framtida inriktningen uppstår i samarbete mellan församlingarna, de gemensamma tjänsterna och förtroendeorganen. Den gemensamma strategin behövs för att välja rätt åtgärder med tanke på de val som gjorts. Strategin förenar de 19 församlingarna med de gemensamma tjänsterna. Församlingarnas strategier ger mål som är mer vardagsnära och definierar tyngdpunkterna på lokalplanet. Den gemensamma strategin för Kyrkan i Helsingfors gäller för samma tidsspann som församlingarnas egna strategier. Vid uppdateringen av dessa kan samma material användas.

Strategin för Kyrkan i Helsingfors bygger på dialog

Syftet med den gemensamma strategin är att sätta ord på den gemensamma framtidsvisionen – vilken slags framtid vill vi ha? Kärnan i strategin är en fyraårsperiod under vilken strategin kontinuerligt utvärderas med hjälp av för ändamålet fastställda mätare. Beslut om mätarna fattas då beslut fattas om strategin. Efter två år görs en

omfattande utvärdering och då kan man också göra en kursändring. Tidsschemat anpassas till planeringen av verksamheten, ekonomin och kompetensledarskapet samt till församlingarna.

Målsättningen är att framtiden för samfälligheten och församlingarna och de gemensamma tjänsterna ska planeras i samråd. Strategin för en fortlöpande dialog med församlingarnas strategier och Finlands ev-luth kyrkas strategier. Som en fortsättning på processen fastslås i verksamhets- och ekonomiplanen riktlinjer för verksamheten på basis av strategin för Kyrkan i Helsingfors.

Under 2024 fastställer kyrkofullmäktige på basis av strategin för Kyrkan i Helsingfors riktlinjer för ekonomin, fastigheterna, HR-planeringen och arbetsfördelningen mellan de gemensamma tjänsterna och församlingarna.

Strategiprocessen ska möjliggöra en fortlöpande dialog. Den fortlöpande kommunikationen sköts bl a med hjälp av nyhetsbrev och intern information. För detta används existerande metoder, t ex ledningens infoprojektrapporter, direktörens brev samt nyhetsbrev till personalen och de förtroendevalda, Sinfo och de förtroendevaldas Teams samt Situationsrumstisdagarna som riktar sig till personalen. Via Sinfo och Teams ges materialet till personalen och de förtroendevalda får kännedom om det då det färdigställts.

Strategin för Kyrkan i Helsingfors: centrala iakttagelser gällande verksamhetsmiljön och kyrkans uppdrag

Strategin gäller den växande stadsmiljön där värderingarnas och livsåskådningarnas mångfald är en daglig realitet. Andligheten och tillhörigheten till ett religiöst samfund är frågor som nu sätts på prov. Människorna får influenser från olika konfessioner och den individuella innebörden, upplevelsen och viljan att hjälpa andra betonas starkt, särskilt i de yngre generationernas andliga och religiösa liv. Att höra till och engagera sig i ett samfund upplevs allt mer som ett medvetet val, samtidigt betonas den individuella friheten och jämlikheten, vilket återspeglas i människornas förväntningar på de religiösa samfundens verksamhet och värdegrund.

För den evangelisk-lutherska kyrkan innebär förändringen att man i det kristna budskapet och den kristna traditionen måste hitta ett innehåll som har en naturlig beröringspunkt med de nu aktuella frågorna och människornas religiösa behov. Strategin utgår från kyrkans uppgift att sammanföra människorna med Gud och en strävan att behovsrelaterat följa människorna på deras väg genom livet och att göra gott på de villkor som kärleken till nästan ställer. Vi tror att kyrkan i kraft av sitt budskap, sin kompetens och sina nätverk har en unik ställning då det gäller att göra staden bättre och rättvisare. Vi stärker den kristna trons betydelse som resurs och erbjuder en nådig och prestationsfri miljö för dem som söker andlighet.

Kriser och konflikter i Finland och världen ställer människornas uppfattning om framtiden på prov. Samtidigt förväntas samfundens verksamhet vara ansvarstagande och transparent. Att göra en insats för att motverka samhällslig olikvärdighet, utslagning och mentala problem kräver samarbete mellan flera sektorer. Det offentliga samfundet har en central roll då det gäller att främja det ekologiska, sociala och administrativa ansvaret. Vi förväntar oss att målsättningen hållbar utveckling och ansvarstagande ska synas allt mer i samfundens verksamhet. Teknologin som utvecklas snabbt skapar kontinuerligt nya och bättre anpassade tjänster och påverkar därmed människornas förväntningar på att organisationerna ska vara tillgängliga och nåbara.

Vi tror att det i vår föränderliga värld finns ett växande behov av försoning och dialog om etik och värderingar. Vi vill delta i debatten om de samhällsliga värderingarna och därmed främja försoning och en positiv religionsfrihet. Den kristna människobilden och livsåskådningen uppmanar oss att försvara jämlikhet, likabehandling och rättvisa för alla människor. För oss är det viktigt att kunna ge var och en en chans att känna

sig bemött på ett tryggt och icke diskriminerande sätt och att skapa en egen relation till Gud.

Genom samhällspåverkan vill kyrkan uppnå en positiv förändring i samfunnen och människornas liv. Kyrkan i Helsingfors arbetar inte ensam utan tillsammans med sina församlingsmedlemmar och diverse samarbetsparter. Påverkansarbetet omfattar de centrala principerna för kunskapsledarskap, identifiering av grundorsakerna och förmåga att identifiera egna och andras styrkor och specialkunskande. Samarbetsparterna erbjuder också möjligheter att lära sig och experimentera.

Strategifaserna

Strategin utarbetas i fyra etapper: insikt, åsikt, val och förverkligande. I insiktsfasen fokuserades det på att beskriva och analysera verksamhetsmiljön. Under åsiktsfasen var fokus inställt på att utarbeta framtidsscenarioer och bereda en vision: i vilken riktning styr vi härnäst Kyrkan i Helsingfors? I den tredje etappen väljer man hur vi ska uppnå det vi vill vara i framtiden. I detta skede beslutar man om strategin. De val som gjorts i förverkligandefasen genomförs och utvärderas. Utvärderingen sker med de mätare som fastställts i strategin. Innehållet i insikts-, åsikts- och valfasen beskrivs närmare nedan. Förverkligandet beskrivs i kapitel 8 som behandlar förverkligandet av strategin och dess modell för uppföljning.

Insikt

Insiktsfasen inleddes i maj–juni på basis av kyrkorådets beslut i maj, dvs. före fullmäktiges möte den 15 juni. I maj förbereddes processen vid kyrkoherdarnas seminarium den 15 maj, vid kyrkorådets aftonskola den 31 maj och vid de förtroendevaldas sommarträff den 8 juni.

Under insiktsfasen analyserades verksamhetsmiljön och deltagarna kunde ge sina kommentarer. Sommaren 2023 hade församlingsrådets och de gemensamma förtroendeorganens förtroendevalda, kyrkoherdarna, direktörerna och cheferna möjlighet att via Howspace delta i processen. Analysen av verksamhetsmiljön bygger på aktuell samhällsinformation, mångsidig statistik samt undersökningar och utredningar om kyrkan och andligheten.

Kyrkorådet behandlade och kommenterade analysen 17.8.2023. Efter komplettering sändes analysen till fullmäktiges medlemmar 31.8 som underlag för aftonskolan. Slutsatserna som presenterats uppdelades på basis av PESTELEC- analysen i fyra teman: 1. verksamhetens grund och de som möjliggör verksamheten, 2. samhällsfenomen, 3. människornas relation till kyrkan, 4. kyrkans roll och verksamhet.

Åsikt

Grunden för åsiktsfasen lades vid fullmäktiges aftonskola den 31 augusti till vilken också kyrkoherdarna kallats. Deltagarna fick svara på frågan: Hur ser framgångsscenarioet ut för Kyrkan i Helsingfors? Samma fråga ställdes också till personalen. Svaren sammanställdes och sju infallsvinklar formulerades: 1 tillväxt och samhörighet, 2 värdegrundsbaserad verksamhet, 3. social rättvisa, 4. en brokig medlemskår, 5. en positiv bild av kyrkan, 6. medlemmen i fokus, 7. förtroende och hopp.

Övergången till åsiktsfasen skedde vid kyrkorådets strategiseminarium 1–2.9 då kyrkorådet i samarbete med ledningen för de gemensamma tjänsterna fördjupade scenarierna. De fyra scenarierna kallades *planande*, *navigerande*, *på drift* och *sjunkande*. Det planande scenariet innebär att kyrkan växer, engagerar människorna, svarar på helsingforsarnas behov och tar initiativ i samhället. Det navigerande scenariet innebär följande: kyrkans medlemsantal är etablerat, verksamheten

anpassas på en hållbar grund och når den centrala målgruppen. Alternativ tre – på drift – innebär att kyrkan nöjer sig med status quo, det finns ingen gemensam framtidsinriktning eller målsättning för utvecklingen och inga aktiva val görs. Det fjärde scenariet – en sjunkande kyrka – innebär att medlemsantalet sjunker och att kyrkan riktar sin verksamhet till en snäv medlemskrets. Scenarierna bedömdes ur fem perspektiv: kyrkans väsen i Helsingfors, kyrkan och samhället, det ekonomiska läget, kyrkans personal och fastigheterna. Scenarierna har använts som grund för analysen av den strategiska riktningen.

Kyrkorådet och kyrkoherdarna höll en gemensam aftonskola om åsiktsfasen 28.9 då man behandlade antaganden som ansågs vara viktiga ur strategisynvinkel, det vill säga synvinklar på framtiden, samt urvalskriterier mot vilka strategivalen senare pejlades. Arbetet fortsatte via Howspace.

Framtidsscenarierna och det övriga materialet sändes 14.9 till församlingsråden och medarbetarmötena för utlåtande. Då man planerade hur deltagandet ska ordnas beaktades önskemålet om att personalen enkelt och flexibelt ska kunna delta och att församlingsråden ska kunna behandla frågan i oktober. Församlingsrådets möjligheter att kommentera utformades enligt de förtroendevaldas önskemål. Församlingsråden diskuterar materialet och kontentan av behandlingen sänds till kyrkorådet. Församlingen väljer själv tillvägagångssättet: i egen regi, med stöd av de gemensamma tjänsterna eller under ledning av de gemensamma tjänsterna.

Både församlingsråden och personalmötena förväntades – på basis av materialet, församlingens strategi och deltagarnas erfarenheter – identifiera vilka centrala frågor som ska tas upp i den gemensamma strategin för Kyrkan i Helsingfors. Följande frågor ställdes:

Vilka är de 1–3 viktigaste aspekterna som påverkar samtliga Helsingforsförsamlingars framtid?

Varför anser ni att just dessa frågor är viktigast?

(BONUS: Vilka åtgärder borde vidtas för att påverka?)

Svar på frågorna skulle ges via Webropol, behandlingen var alltså enklare än en traditionell remissrunda.

Vid personalmötena användes Topas-spelkort. Korten är skraddarsydd på basis av verksamhetsmiljöanalysen och det övriga strategimaterialet. Dialogspelet fanns på både finska och svenska och behandlade strategin för Kyrkan i Helsingfors. Fem församlingar och alla avdelningar inom de gemensamma tjänsterna använde dialogspelet. Sammanlagt spelade 41 grupper Topasspelet under ledning av drygt 20 chefer och arbetstagare. De centrala synpunkter som framkom var arbetet med att hjälpa, behovcentrering, divergerande värderingar samt marginalisering. Spelkortet som oftast användes var: kyrkotillhörighet, likställdhet och jämlikhet, divergerande värderingar samt utslagning. Spelkortet "kyrkotillhörighet" valdes 39 gånger och var alltså ett kort som användes sällan. Ofta betonades frågor som gällde innehållet och man ansåg att medlemskap i kyrkan följer på engagemanget.

Församlingsråden uppmanades att behandla frågan och de gavs möjlighet att genomföra strategiarbetet i egen regi, eller med stöd av de gemensamma tjänsterna. Alla församlingsråd behandlade frågan och meddelade vilka frågor som ansetts viktigast i strategin. Nio församlingsråd behandlade strategin på egen hand, tio församlingsråd med stöd av de gemensamma tjänsterna. Vid behandlingen användes Mentimeterförfarandet, som utarbetats på basis av Topas -korten. 16 församlingar och samtliga personalmöten inom de gemensamma tjänsterna svarade på kyrkorådets enkät om de centrala strategiska frågorna.

Följande frågor ansågs vara av central betydelse: relevans och medlemskap, tro och andlighet, ekonomi och utrymmen samt värdegrund och dialog. De tre förstnämnda frågorna betonades av församlingsråden, församlingarna och de gemensamma tjänsterna. Kärlek till nästan och att hjälpa, delaktighet och värdegrund samt dialog betonades av församlingsråden och av församlingarnas personal. Vid de

gemensamma tjänsternas personalmöten framfördes synpunkter på Kyrkan i Helsingfors. Resultatet pejlades mot intervjuerna som personalen och de förtroendevalda 2022 gjorde med 1 372 helsingforsare. Av intervjuvaren framgick att hjälp och stöd till nästan ansågs särskilt viktigt. Värt att notera är att de intervjuade i bästa fall förhöll sig reserverat till Helsingforsförsamlingarna. I församlingsrådets och personalens svar betonades vikten av att samordna kyrkans samhälleliga och andliga roll och av att verksamheten fokuserar på medlemmarna och mångfalden. Ekonomin, personalen och fastighetsfrågorna ansågs viktiga, men nämndes bara på ett mycket generellt plan.

Av åsiktsfasens svar utarbetades ett underlag för kyrkorådets möte 2.11 och Framtidsdagen 11.11. Materialet sändes via Howspace i förväg för kännedom till deltagarna i framtidsdagen. Till framtidsdagen kallades alla förtroendevalda medlemmar i församlingsråden och de gemensamma organen, kyrkoherdar, direktörer och chefer för de gemensamma tjänsterna. 125 personer anmälde sig men 114 deltog. Under dagen användes 16 facilitärer och medlemmar av den tekniska personalen. 89 förtroendevalda och 25 arbetstagare deltog. 49 deltog virtuellt och 65 på plats. 82 församlingsrådsmedlemmar, 44 medlemmar av gemensamma förtroendeorgan, 15 kyrkoherdar samt 10 direktörer och chefer. Varje församling var representerad av minst två, i bästa fall åtta deltagare, också alla gemensamma tjänster var representerade.

Under Framtidsdagen behandlades strategiska antaganden och val, parvis på basis av tidigare framtaget material. Med strategiska antaganden avses faktorer och tolkningar som påverkar verksamhetsmiljön och på vars grund de strategiska valen kan göras. Genom att identifiera antagandena som valen bygger på blir strategin mer pålitlig, tolkningsutrymmet minskar och man kan bättre förstå korrelationen mellan olika frågor. De strategiska antagandena bearbetades utgående från fem perspektiv: andlighet och tro, medlemskap, betydelse och delaktighet, kärlek till nästan och att hjälpa, ekonomi och utrymmen samt samhälle, värdegrund och dialog. Dessutom erbjöds ett hittills outnyttjat wild card.

Följande antaganden ansågs vara av central betydelse: 1. människorna söker nåd i en andlig gemenskap, som fungerar som prestationsfritt område 2. att lyssna till och reagera på människornas behov, detta krävs om kyrkan vill öka sitt medlemsantal, 3. majoriteten av kyrkans medlemmar förväntar sig ett personligt bemötande i kyrkan, 4. kyrkans hjälpverksamhet blir allt viktigare då attityderna i samhället hårdnar, 5. aktiv kommunikation gällande kyrkans hjälpverksamhet ökar helsingforsarnas intresse för kyrkan, 6. Kyrkan i Helsingfors måste vidta åtgärder för att anpassa sin ekonomi, 7. med tanke på församlingarnas verksamhetsförutsättningar måste samfällighetens stödtjänster utvecklas och effektiveras, 8. då konfrontationerna i samhället ökar förväntar sig människorna att kyrkan ska visa prov på värdebaserat ledarskap, 9. kyrkans sätt att förhålla sig till minoriteter har en betydande inverkan på viljan att höra till kyrkan.

Under Framtidsdagen tog man också ställning till strategins vision. Deltagarna fick beskriva sin vision av Kyrkan i Helsingfors år 2030. 82 svar inlämnades. I dessa talades det särskilt om öppenhet, gemenskap, andlighet, möten, värdegrund, likabehandling, kärlek och kärlek till nästan. Personalen hade också möjlighet att ta ställning till strategivisionen, men de gav endast några få svar.

Val

Efter Framtidsdagen vidtog valfasen. Följande workshop hölls i samband med kyrkorådets och kyrkoherdarnas aftonskola 30.11. Då bearbetades definitionen av de strategiska valen. Denna fas omfattar ett tydligt mål och mätare med vilka man kan kontrollera om det uppställda målet nåtts. Mål och mätare är kopplade till de bakomliggande antagandena som motiverar målets relevans och giltighet. Vid aftonskolan koncentrerade man sig på att definiera de i strategin fastställda förändringarna i relation till den eftersträlvade inverkan på helsingforsarnas liv. Bakom

detta ligger den på de tidigare workshoparna baserade synen på världen, människornas och gemenskapernas behov samt synpunkter på vilka resurser och vilken förmåga förverkligandet av de i strategin angivna valen kräver. Arbetet delades upp i sex teman: 1. andlighet / religiositet, 2. ansvar / hållbarhet / etik, 3. nätverk / kompanjonskap / ekosystem, 4. jämställdhet / jämlikhet / rättvisa, 5. framtidstro / kärlek till nästan samt 6. synlighet / effektivitet / marknadsföring.

De centrala synpunkter som utkristalliserades är 1. att holistiskt slå vakt om andligheten i verksamheten, 2. integration framom silobyggande, 3. multifunktionalitet och nätverk betonas i verksamheten, 4. att göra Kyrkan i Helsingfors till en plats för försoning för alla samt 5. värdeledarskap som syns i samhället.

Den första versionen av strategin för Kyrkan i Helsingfors presenterades för kyrkofullmäktige 13.12.2023. På basis av diskussionen som då fördes definierades de strategiska målen och de fyra valen. Dessa presenterades på Howspace för kyrkofullmäktige, kyrkorådet och kyrkoherdarna samt direktörerna för de gemensamma tjänsterna. Tiden som gavs för kommentarer på Howspace var 15.12.2023–4.1.2024.

Ungefär hälften av målgruppen utnyttjade möjligheten att kommentera. Responsen var konstruktiv och utvecklande. Allmänt taget ansåg man att strategins innehåll var bra. Man betonade också behovet av att förenkla och utkristallisera helheten och av att tydliggöra alternativ 3 och 4. Exempelvis ville man att målgruppen unga vuxna preciseras, att man i stället för begreppet mångkulturell skulle tala om kulturell mångfald samt att begreppen andlighet och eftersträvad samhällelig dialog preciseras. Dessutom efterlystes exaktare åtgärder.

Diskussionen och responsen har beaktats i strategin för Kyrkan i Helsingfors.

För läsaren av strategin

Strategi för alla Helsingfors församlingar och för de gemensamma tjänsterna

- Kyrkan i Helsingfors-strategin definierar en gemensam framtidsbild för alla Helsingfors församlingar och gemensamma tjänster. Till den hör en syn på världen, en vision, fyra val samt mål och mätare som preciserar valen.
- Församlingarnas egna strategier styr församlingarnas arbete. Kyrkan i Helsingfors -strategin finns parallellt med dem. Församlingarnas strategier preciserar tyngdpunkten i verksamheten på lokal nivå.
- Genom strategin strävar vi till påverkan det vill säga en positiv förändring i människornas liv och i samhället som en följd av kyrkans verksamhet, samt till att identifiera denna förändring.
- Strategin genomförs av anställda och förtroendevalda tillsammans med medlemmar i Helsingfors församlingar. En viktig roll innehar samarbetet i olika nätverk.
- Målen och mätarna för strategin har beskrivits på stadens nivå allmänt. Strategin förverkligas genom åtgärder i församlingarna och de gemensamma tjänsterna. Åtgärderna och mätarna för dem beskrivs i verksamhets- och ekonomiplanerna
- Strategin har definierats för fyraårsperioden 2024–2027. Verkställandet av strategin och uppnåendet av målen granskas regelbundet och om detta rapporteras till gemensamma kyrkofullmäktige (GKF).

Vår syn på världen och på kyrkans uppdrag i Helsingfors

Strategin för Kyrkan i Helsingfors placerar sig i en till invånarantalet växande stadsmiljö, där mångfalden i värderingar och världsuppfattningar är vardag. Människornas andlighet och tillhörighet till religiösa samfund befinner sig i ett brytningsskede. Klimatförändring, kriser och konflikter i Finland och ute i världen utmanar människornas begrepp om framtiden samtidigt som man av kyrkan väntar sig en entydigt ansvarsfull och transparent verksamhet. I en värld stadd i snabb förändring behöver vi bygga upp sämja och en dialog om etik och värderingar.

Kyrkans grunduppgift eller uppdrag kan under olika tider och på olika platser uttryckas med olika ord. Vi ansluter oss till Finlands evengelisk-lutherska kyrkas Öppna dörrarstrategi: kyrkans uppgift är att kalla människorna till gemenskapen med Gud och att uppmuntra dem att bry sig om sina nära och kära liksom om skapelsen. Definitionen betonar att förkunnandet av det frälsande evangeliet, delaktigheten, det gemensamma ansvaret, talandet för de svaga, själavården, värnandet om likställdheten och människovärdet samt vårdandet av skapelsens integritet hör ihop.

Vision för Kyrkan i Helsingfors -strategin

Strategins vision för år 2030 är att vara en växande helsingforsisk kristen gemenskap för att vara, komma och agera.

Vad innebär detta?

Kyrkan i Helsingfors är en växande och öppen kristen gemenskap. Den är av betydelse för hela staden och dess invånare. Vi agerar i nätverk och skapar hopp. Unga vuxna och människor med olika språklig bakgrund upplever vår gemenskap som sin. Vi har ännu större genomslagskraft än förut och har på det sättet ökat medlemsnöjdheten och medlemsantalet.

Evangeliet uppmanar oss som Jesu efterföljare att försvara dem som är i utsatt ställning, att skapa försoning och att skapa trygga gemenskaper där man kan möta Gud och göra gott. Vi främjar på ett kompromisslöst sätt jämlikhet, jämställdhet och rättvisa. Vi deltar på ett konstruktivt sätt i den samhälleliga dialogen.

Våra beslut och val stöder ett gott liv för kommande generationer. Vår verksamhet står i ekologiskt, socialt, ekonomiskt och förvaltningsmässigt hänseende på en hållbar grund.

Strategival 1: Vi verkar i en mångspråkig andlig gemenskap

Motiveringen dvs. varför detta är ett viktigt val för oss

Kyrkan i Helsingfors fungerar som en del av en kulturellt mångfaldig miljö. Vi vill bättre än hittills nå stadens flerspråkiga invånare. Vi bygger kristna miljöer som är lockande och som fyller olika andliga behov. Vi vill stöda integrationen och samhällsfreden.

Målen dvs. vilken slags förändring vi vill uppnå

- Vi skapar flerspråkiga, modiga och ickediskriminerande andliga gemenskaper i vilka var och en kan känna sig välkommen, delaktig och uppskattad
- Vi gör den evengelisk-lutherska kyrkan intressantare och mer betydelsefull för helsingforsare som har ett annat hemspråk än finska eller svenska
- Vi främjar ett polyfont utövande av den kristna tron så att alla helsingforsare kan bygga upp och slå vakt om sin relation till Gud
- Vi fungerar som en påverkare som agerar för en positiv trosfrihet och slår vakt om att religionen inte används för att rättfärdiga hatprat eller diskriminering.

Mätarna dvs. hur vi identifierar vår framgång

- Antalet besökare med annat modersmål än finska eller svenska i Helsingforsförsamlingarna
- Antalet medlemmar som talar något annat språk än svenska och finska samt förändringssituationerna för medlemskapet
- Medlemsnöjdheten
- Genomslagskraften i verksamheten som främjar integration och samhällsfred

OBS. Mätarna har beskrivits på den nivå som allmänt gäller för staden, och de preciseras i genomförandeögonblicket. Strategin förverkligas genom åtgärder i de gemensamma tjänsterna och i församlingarna. Varje åtgärd förenas med mätare som utvärderar dess resultat. Genomslagskraften föds ur långsiktig resultatrik verksamhet.

Strategival 2: Unga vuxna upplever oss som en betydelsefull aktör

Motiveringen dvs. varför detta är ett viktigt val för oss

15-29-åriga unga och unga vuxna är Helsingforsförsamlingarnas största medlemskategori, vars varierande behov vi inte har fäst tillräckligt mycket uppmärksamhet vid. Tillsammans med de unga vuxna fördjupar vi förståelsen för deras andlighet och behov. Vi vill identifiera sätten att förbättra deras livskvalitet och stärka vår närvaro i deras liv.

Målen dvs. vilken slags förändring vi vill uppnå

- Vi stärker vår förmåga att förstå ungdomarnas och de unga vuxnas andlighet, värderingar och föränderliga tankevärld och svarar mot dessa genom olika former av experiment
- Vi gör den evangelisk-lutherska kyrkan intressantare och mer betydelsefull för ungdomar och unga vuxna
- Vi höjer ytterligare betydelsen av att delta i skriftskolan och gör verksamheten som riktar sig till ungdomar och unga vuxna attraktivare, så att de engagerar sig i kyrkan
- Vi deltar i att förebygga att ungdomar marginaliseras och stöder deras delaktighet och möjligheter att påverka.

Mätarna dvs. hur vi identifierar vår framgång

- Antalet deltagare i aktivitet som är planerad för unga och unga vuxna
- Procenten medlemmar i åldersgruppen 15-29 år och dess förändring åldersgruppsvis
- Medlemsnöjdhet
- Effekten av hjälparbetet som riktar sig till ungdomar och unga vuxna.

OBS. Mätarna har beskrivits på den nivå som allmänt gäller för staden, och de preciseras i genomförandeögonblicket. Strategin förverkligas genom åtgärder i de gemensamma tjänsterna och i församlingarna. Varje åtgärd förenas med mätare som utvärderar dess resultat. Genomslagskraften föds ur långsiktig resultatrik verksamhet.

Strategival 3: Vi stärker nätverk där man kan göra gott

Motiveringen dvs. varför valet är viktigt för oss

Vår förmåga att göra gott ökar då vi aktivt, målinriktat och flexibelt verkar i olika nätverk tillsammans med andliga och andra aktörer. Vi kan lämna därhän sådant som andra sköter bättre. Vi vill att allt fler helsingforsare har en möjlighet att delta och göra gott i nuvarande och nya nätverk.

Målen dvs. vilken slags förändring vi vill uppnå

- Vi är stadens mest inflytelserika möjliggörare av nätverk för att göra gott
- Vi definierar en kompanjonskapsstrategi och fördjupar utvalda kompanjonskap till strategiska genom gemensam planering och förutseende insatser
- Vi verkar som intiativtagande påverkare i breda samhällsliga frågor, och agerar för förebyggande av olikvärdighet, fred, försoning och religionsdialog
- Vi påbörjar något nytt endast tillsammans med samarbetspartner och berörda parter

Måtarna dvs. hur vi identifierar vår framgång

- Mängden verksamhet som organiseras tillsammans med samarbetspartner
 - Samarbetspartnernöjdhet det vill säga samarbetspartnerns upplevelse av kyrkan som samarbetspartner
 - Genomslagskraften i hjälparbetet som görs via nätverken
- OBS. Måtarna har beskrivits på den nivå som allmänt gäller för staden, och de preciseras i genomförandeögonblicket. Strategin förverkligas genom åtgärder i de gemensamma tjänsterna och i församlingarna. Varje åtgärd förenas med mätare som utvärderar dess resultat. Genomslagskraften föds ur långsiktig resultatrik verksamhet.

Strategival 4: Genom hoppets gärningar skapar vi en bättre morgondag

Motiveringen dvs. varför valet är viktigt för oss

Klimatförändring, kriser och krig gör att människorna oroar sig för framtiden. Vi skapar kristet framtidshopp, så att människorna kan leva i sämja med sig själva, varandra, den omgivande skapelsen och Gud. Hoppets gärningar genomsyrar hela vår verksamhet. Varje möte ökar hoppet i människornas liv till exempel på gudstjänsterna, i frivilligverksamheten och i vardagens miljögärningar. Vi inbjuder alla att genom hoppets gärningar bygga upp en upplevelse av en bättre värld.

Målen dvs. vilken slags förändring vill vi uppnå

- Vi gör hoppet synligt genom ord och gärningar
- Vi ger dem som är sämst lottade i samhället en röst och stöder dem så att de får uppleva delaktighet

- Genom praktiska åtgärder stärker vi helsingforsarnas känsla av att kyrkan står för rättvisa, jämlikhet och jämställdhet
- Vi agerar för att stävja klimatförändringen och främja naturens mångfald

Mätarna dvs. hur vi identifierar vår framgång

- Antalet människor vi har mött
- Mötets kvalitet
- Helsingforsarnas upplevelse av tillit till framtiden
- OBS. Mätarna har beskrivits på den nivå som allmänt gäller för staden, och de preciseras i genomförandeögonblicket. Strategin förverkligas genom åtgärder i de gemensamma tjänsterna och i församlingarna. Varje åtgärd förenas med mätare som utvärderar dess resultat. Genomslagskraften föds ur långsiktig resultatrik verksamhet.

Modell för verkställande och uppföljning av strategin

Strategin för Kyrkan i Helsingfors verkställs som en del av verksamhets- och ekonomiplaneringen. Det är viktigt att uppdatera anvisningarna och blanketterna som används för verksamhets- och ekonomiplaneringen så att de överensstämmer med strategin. Vi fäster uppmärksamhet vid att verksamhets- och ekonomiplanen och verksamhetsberättelserna gör det möjligt att följa upp strategin.

2024 verkställs den nya strategin genom att man granskar verksamhets- och ekonomiplanen för innevarande år och identifierar vilka delområden som ska främjas. I fråga om de gemensamma tjänsterna kan verksamhets- och ekonomiplanen för innevarande år vid behov uppdateras under början av året.

Verksamhets- och ekonomiplanen är sammanlänkad med principerna för ekonomiplaneringen, som fastställs av kyrkofullmäktige i januari 2024. Under våren bereds ramarna för de resurser som ska stöda uppnåendet av de strategiska målen.

Övriga styrande principer fastställs under 2024 på basis av projekten som hänför sig till fastigheter och verksamhetsutrymmen, personalplaneringen samt arbetsfördelningen mellan församlingarna och de gemensamma tjänsterna.

Under våren 2024 behandlas modellen för verkställandet och uppföljningen av strategin för Kyrkan i Helsingfors. Detta sker vid operativa möten, exempelvis kyrkoherdekonferensen, samfällighetens direktörskollegium, i ledningsgruppen och vid chefernas möten.

Tanken är att arbetstagarna ska känna till innehållet i Kyrkan i Helsingfors-strategin. Det första steget tas den 30.1.2024 då hela personalen samlas till strategidag i Mikael Agricola-kyrkan.

En uppföljning av strategins mätare upprätthålls för personalens del på Sinfo/Tilannehuone. De förtroendevalda kan följa med utvecklingen via de förtroendevaldas Teams.

För att strategins inriktning ska få maximal synlighet i vårt kommande arbete måste de strategiska riktlinjerna beaktas i beredningen, i material och vid diskussioner samt vid medarbetar- och prestationsutvärderingssamtalen.

Plan för strategikommunikationen uppgörs efter att innehållet godkänts

Planeringen av strategins visuella utformning och kommunikation inleds direkt efter att innehållet godkänts. Tillsammans med kommunikationsenheten söker vi vid behov

en partner med vilken strategins visuella utformning och innehåll utformas till ett fungerande koncept. Strategiinnehållet utarbetas på samma sätt åtminstone på finska och svenska, uppmärksamhet fästs också vid flerspråkiga varianter.

Beredningsansvar

Beredningen av strategin har koordinerats av framtidsgruppen under ledning av kyrkorådet. Direktörskollegiet och presidiet har deltagit i beredningen. Ansvaret för koordineringen har framtidsgruppen:

Framtidsarbetsgruppens sammansättning: ordförande Juha Rintamäki, medlemmar: Wiking Vuori (gemensamma kyrkofullmäktiges ordförande), Riitta Asikanius (gemensamma kyrkorådets vice ordförande), Daniel Björk (kyrkoherdekonferensens ordförande våren 2023), Elina Perttilä (kyrkoherdekonferensens ordförande från och med hösten 2023), Stefan Forsén (direktör för det gemensamma församlingsarbetet), sekreterare Eeva Salonen (ledande expert på utvecklingsarbete)

Framtidsgruppens arbete faciliterades av en insatsgrupp med Eeva Salonen som sammankallare och som medlemmar projektcheferna för de stora strategiska projekten Katja Lehtola (Arbetsfördelning 2026), Riikka Myllys (anslagsfördelning och internhyror), Anette Tolvanen (utveckling av kärn- och stödprocesserna; våren 2023), strategikonsult Lasse Mäki (hösten 2023) och samfällighetens direktörs specialmedarbetare Simo Lemmetyinen

Barnkonsekvensbedömning

Strategin för Kyrkan i Helsingfors har positiva konsekvenser för barnen. Avsikten är att stärka kristligheten bland framför allt unga vuxna och olika språkgrupper. Detta kan anses ha konsekvenser också för framtida åtgärder som riktar sig till barn och de vuxna som finns i barnens vardag. Detta torde stärka barnens välbefinnande.

Tilläggsuppgifter

Samfällighetens direktör Juha Rintamäki, juha.rintamaki@evl.fi