

Strategin för Kyrkan i Helsingfors 2030



Gemensamma kyrkorådets framställning till kyrkofullmäktige



Bakgrund och beslutsfattande för strategi

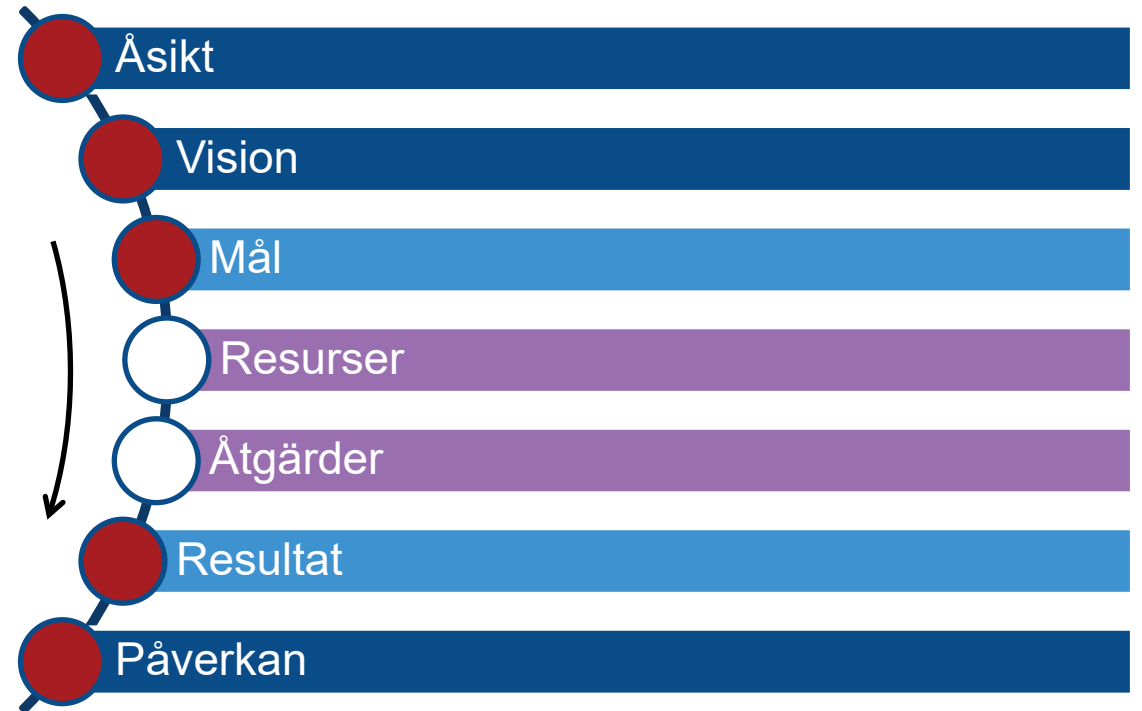


För läsaren av Kyrkan i Helsingfors-strategin

Strategi för alla Helsingfors församlingar och gemensamma tjänster

- Kyrkan i Helsingfors-strategin definierar en **gemensam framtidsbild** för alla Helsingfors församlingar och gemensamma tjänster. Till den hör en syn på världen, en vision, fyra val samt mål och mätare som preciserar valen.
- **Församlingarnas egna strategier** styr församlingarnas arbete. Kyrkan i Helsingfors-strategin finns parallellt med dem. Församlingarnas strategier preciserar tyngdpunkten i verksamheten på lokal nivå.
- Genom strategin strävar vi till **påverkan**, det vill säga en positiv förändring i människornas liv och i samhället som en följd av kyrkans verksamhet, samt till att identifiera denna förändring.
- Strategin genomförs av **anställda och förtroendevalda tillsammans med medlemmar i Helsingfors församlingar**. En viktig roll innehar samarbetet i olika nätverk.
- Målen och mätarna för strategin har beskrivits **på stadens nivå allmänt**. Strategin förverkligas genom åtgärder i församlingarna och de gemensamma tjänsterna. Åtgärderna och mätarna för dem beskrivs i verksamhets- och ekonomiplanerna.
- Strategin har definierats för **fyraårsperioden 2024–2027**. Verkställandet av strategin och uppnåendet av målen granskas regelbundet och om detta rapporteras till gemensamma kyrkofullmäktige (GKF).

I bakgrunden en effektkedja: den önskade förändringen och identifieringen av den



Bildkälla: Hyvän Mitta

KYRKAN I HELSINGFORS-STRATEGIN GKF besluter och bedömer

Vilken slags förändring strävar vi till?

Hur identifierar och mäter vi förändringen?

Hur uppnår vi förändringen?

Kyrkan i Helsingfors -strategin har byggts från fas till fas genom samarbete och dialog

2023

JUNI

GKF:S BESLUT OM STRATEGIPROCESSEN

JULI

Förarbete på Howspace-plattformen, förberedande av omvärldsanalysen

AUG

Scenarioarbete, förståelse av kyrkans former av framgång, identifiering av nyckelteman

SEPT

Församlingsråd och arbetstagar möten deltar

OKT

NOV

Utformning av strategiska antaganden och framtidsvision (Framtidsdag och aftonskola)

DEC

Utformning och kommenterande av val (GKR, GKF, kyrkoherdar, ledare för gemensamma tjänster)

2024

JAN

GKF:s beslut om Kyrkan i Helsingfors-strategin och principbeslut om resurser

FEBR-

Förverkligande av strategin (församlingarna, de gemensamma tjänsterna)



KIRKKO HELSINKI
KYRKAN I HELSINGFORS

2024-01-24



GKF:s beslutsfattande i strategiprocessen för Kyrkan i Helsingfors

Insikt
Situationsrummet: Var står vi nu?

Åsikt
Framtidsscenarier och vision:
Mot vilken framtid styr vi Kyrkan i Helsingfors?

Val
Hur ska vi agera för att uppnå önskad framtid?

Förverkligande
Hur förverkligar vi våra val?

Val
Hur gör vi för att nå den önskade framtiden?

Förverkligande
Hur förverkligar vi våra val?

GKF (beslut)

Församlingar, gemensamma tjänster (VEP)



STRATEGIN STYR ARBETET

Uppföljning, respons del av genomförandet

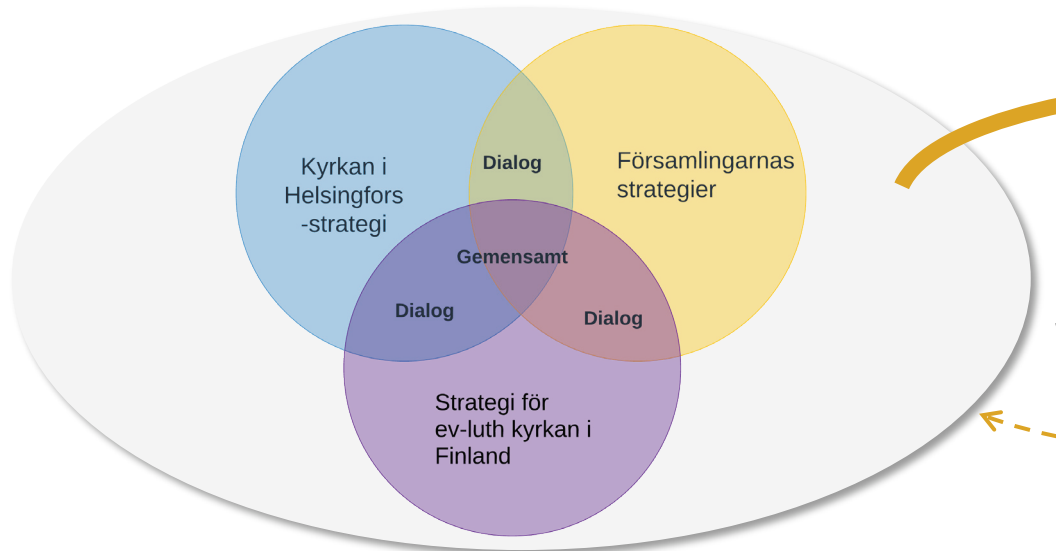
I strategin för Kyrkan i Helsingfors tecknar vi upp en gemensam **framtidssbild** för alla Helsingfors församlingar och gemensamma tjänster samt de **val, mål och mätare** som riktas mot den.



Församlingarna och de gemensamma tjänsterna identifierar **resurser och åtgärder på årsnivå** som en del av sin egen verksamhets- och ekonomiplan (VEP). **Församlingarnas egna strategier** styr församlingarnas arbete vid sidan av Kyrkan i Helsingfors-strategin.

Strategier som styr församlingens verksamhet

Val

Hur gör vi för att nå den önskade framtiden?



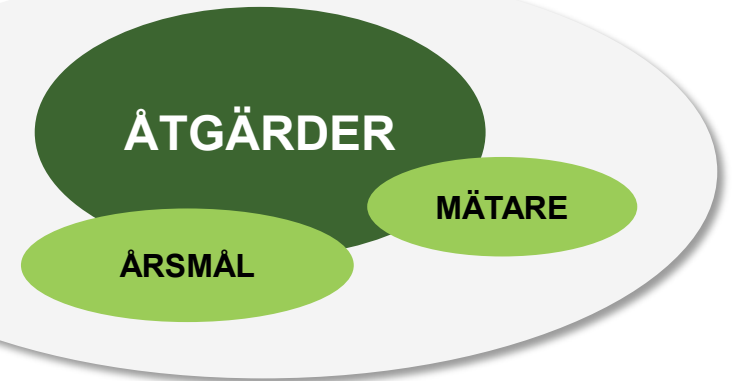
-  GKF besluter om den gemensamma strategin
-  Församlingsråden besluter om sina egna församlingars strategier

Förverkligande

Hur förverkligar vi våra val?

Församlingar och gemensamma tjänster (VEP)

STRATEGIN STYR ARBETET



Uppföljning, respons
del av genomförandet

Kyrkan i Helsingfors -strategin kompletterar församlingarnas lokala strategier genom att sträva till en påverkan som täcker hela staden. **Församlingarnas strategier** styr det dagliga arbetet och det fokus den gemensamma strategin har. Strategierna är samtidigt kopplade till Finlands evangelisk-lutherska kyrkas **nationella Öppna dörrar -strategi**.

GKF drar också upp riktlinjerna för de resurser som är mest centrala ur strategins synvinkel



Om principerna som styr ekonomiplaneringen besluts 25.1.2024 i fullmäktige, om kriterierna för tilldelning av anslag (inkl. interna hyror) på hösten 2024



Styrande principer för fastigheterna fastställs från och med våren 2024



Styrande principer för personalplaneringen fastställs från och med våren 2024



Styrande principer för arbetsfördelningen fastställs från och med våren 2024



Strategins vision och val



Referensram: Kyrkan i Helsingfors 2030

Vår syn på världen och kyrkans uppdrag i Helsingfors

- Vilken typ av värld verkar vi i?
- Vad vill vi påverka?

Strategin berör följande parter

Helsingfors församlingar

Gemensamma tjänster

Verksamhetsområden och team

Församlingsborna

Samarbetspartners

De strategiska valen

Målen (T) som stiger ur vår mission och ur människornas behov samt adekvata mätare (M) av dem, som beskriver den förändring strategin ämnar uppnå.



Vision: Kyrkan i Helsingfors 2030

- Vilken typ av gemenskap vill vi vara?
- Vilken typ av framtid vill vi ha?

Resurser och förmågor

Resurslinjer (2030) för att stödja uppnåendet av val, kompetensutveckling och andra förmågor

Ledningssystem

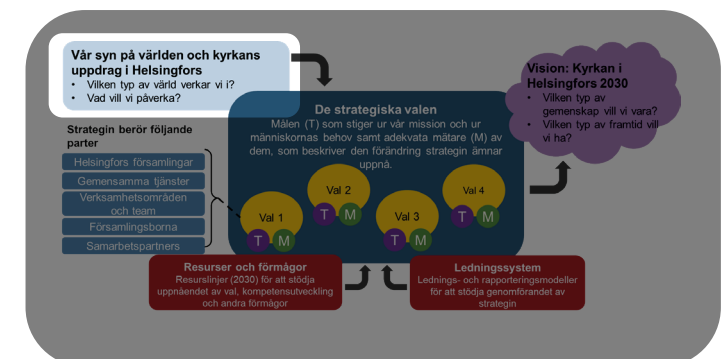
Lednings- och rapporteringsmodeller för att stödja genomförandet av strategin

Strategins bakgrund: *Vår syn på världen och kyrkans uppdrag i Helsingfors*

Strategin för Kyrkan i Helsingfors placerar sig i en till invånarantalet växande stadsmiljö, där mångfalden i värderingar och världsuppfattningar är vardag. Människornas andlighet och tillhörighet till religiösa samfund befinner sig i ett brytningsskede. Klimatförändring, kriser och konflikter i Finland och ute i världen utmanar människornas begrepp om framtiden samtidigt som man av kyrkan väntar sig en entydigt ansvarsfull och transparent verksamhet. I en värld stadd i snabb förändring behöver vi bygga upp sämja och en dialog om etik och värderingar.

Kyrkans grunduppgift eller uppdrag kan under olika tider och på olika platser uttryckas med olika ord. Vi ansluter oss till Finlands evangelisk-lutherska kyrkas Öppna dörrar-strategi: kyrkans uppgift är att kalla människorna till gemenskapen med Gud och att uppmuntra dem att bry sig om sina nära och kära liksom om skapelsen. Definitionen betonar att förkunnandet av det frälsande evangeliet, delaktigheten, det gemensamma ansvaret, talandet för de svaga, själavården, värnandet om likställtheten och människovärdet samt vårdandet av skapelsens integritet hör ihop.

Källorna: verksamhetsmiljöanalysen, sammanfattning av kyrkans framgång, strategiska antaganden, deltagandekretsen och ev.luth. kyrkans Öppna dörrar -strategin.



Kyrkan i Helsingfors-strategins vision och val

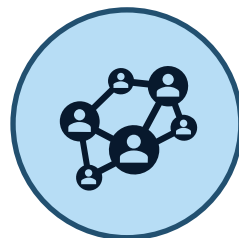
En växande helsingforsisk kristen gemenskap
för att



...vara...

Vi verkar i en
mångspråkig andlig
gemenskap

Unga vuxna upplever
oss som en
betydelsefull aktör



...komma...

Vi stärker nätverk där
man kan göra gott



... och agera.

Genom hoppets
gärningar skapar vi
en bättre morgondag

De fyra valen inom strategin kompletterar varandra och beskriver önskad förändring



...vara...



...komma...



... och agera.

Vi verkar i en
mångspråkig andlig
gemenskap

Unga vuxna upplever
oss som en
betydelsefull aktör

Vi stärker nätverk där
man kan göra gott

Genom hoppets
gärningar skapar vi
en bättre morgondag

TRO HOPP KÄRLEK

Val 3 betonar en **handlingsinriktning** där vi agerar genom **samarbete och partnerskap**

Val 4 syftar till att öka kyrkans **arbetes påverkan som byggare av framtidshopp**

De finska evangelisk-lutherska kyrkans **värderingar** samt den **kristna läran** och **livsåskådning** utgör grunden för all verksamhet.

Val 1 och val 2 preciserar de två centrala **målgrupperna** för strategin

Önskad vision: Hur ser Kyrkan i Helsingfors ut år 2030?

En växande helsingforsisk kristen gemenskap för att vara, komma och agera

Kyrkan i Helsingfors är en växande och öppen kristen gemenskap. Den är av betydelse för hela staden och dess invånare. Vi agerar i nätverk och skapar hopp. Unga vuxna och människor med olika språklig bakgrund upplever vår gemenskap som sin. Vi har ännu större genomslagskraft än förut och har på det sättet ökat medlemsnöjdheten och medlemsantalet.

Evangeliet uppmanar oss som Jesu efterföljare att försvara dem som är i utsatt ställning, att skapa försoning och att skapa trygga gemenskaper där man kan möta Gud och göra gott. Vi främjar på ett kompromisslöst sätt jämlikhet, jämställdhet och rättvisa. Vi deltar på ett konstruktivt sätt i den samhälleliga dialogen.

Våra beslut och val stöder ett gott liv för kommande generationer. Vår verksamhet står i ekologiskt, socialt, ekonomiskt och förvaltningsmässigt hänseende på en hållbar grund.



Strategival 1. Vi fungerar som en flerspråkig andlig gemenskap

Motiveringen <i>Varför är detta ett viktigt val för oss?</i>	Kyrkan i Helsingfors fungerar som en del av en kulturellt mångfaldig miljö. Vi vill bättre än hittills nå stadens flerspråkiga invånare. Vi bygger kristna miljöer som är lockande och som fyller olika andliga behov. Vi vill stöda integrationen och samhällsfreden.
Målen <i>Vilken slags förändring vill vi uppnå?</i>	<ul style="list-style-type: none">• Vi skapar flerspråkiga, modiga och icke-diskriminerande andliga gemenskaper i vilka var och en kan känna sig välkommen, delaktig och uppskattad• Vi gör den evangelisk-lutherska kyrkan intressantare och mer betydelsefull för helsingforsare som har ett annat hemspråk än finska eller svenska• Vi främjar ett polyfont utövande av den kristna tron så att alla helsingforsare kan bygga upp och slå vakt om sin relation till Gud• Vi fungerar som en påverkare som agerar för en positiv trosfrihet och slår vakt om att religionen inte används för att rättfärdiga hatretorik eller diskriminering
Mätarna <i>Hur identifierar vi vår framgång?</i>	<ul style="list-style-type: none">• Antalet besökare med annat modersmål än finska eller svenska i Helsingfors-församlingarna• Antalet medlemmar som talar något annat språk än svenska och finska samt förändringssituationerna för medlemskapet• Medlemsnöjdheten• Genomslagskraften i verksamheten som främjar integration och samhällsfred <p>OBS. Mätarna har beskrivits på den nivå som allmänt gäller för staden, och de preciseras i genomförandeögonblicket. Strategin förverkligas genom åtgärder i de gemensamma tjänsterna och i församlingarna. Varje åtgärd förenas med mätare som utvärderar dess resultat. Genomslagskraften föds ur långsiktig resultatrik verksamhet.</p>



Strategival 2. Unga vuxna upplever oss som en betydelsefull aktör



Motiveringen <i>Varför är detta ett viktigt val för oss?</i>	15-29-åriga unga och unga vuxna är Helsingfors församlingarnas största medlemskategori, vars varierande behov vi inte har fäst tillräckligt mycket uppmärksamhet vid. Tillsammans med de unga vuxna fördjupar vi förståelsen för deras andlighet och behov. Vi vill identifiera sätten att förbättra deras livskvalitet och stärka vår närvaro i deras liv.
Målen <i>Vilken slags förändring vill vi uppnå?</i>	<ul style="list-style-type: none">• Vi stärker vår förmåga att förstå ungdomarnas och de unga vuxnas andlighet, värderingar och föränderliga tankevärld och svarar mot dessa genom olika former av experiment• Vi gör den evangelisk-lutherska kyrkan intressantare och mer betydelsefull för ungdomar och unga vuxna• Vi höjer ytterligare betydelsen av att delta i skriftskolan och gör verksamheten som riktar sig till ungdomar och unga vuxna attraktivare, så att de engagerar sig i kyrkan• Vi deltar i att förebygga att ungdomar marginaliseras och stöder deras delaktighet och möjligheter att påverka.
Mätarna <i>Hur identifierar vi vår framgång?</i>	<ul style="list-style-type: none">• Antalet deltagare i aktivitet som är planerad för unga och unga vuxna• Procenten medlemmar i åldersgruppen 15-29 år och dess förändring åldersgruppvis• Medlemsnöjdhet• Effekten av hjälparbetet som riktar sig till ungdomar och unga vuxna. <p>OBS. Mätarna har beskrivits på den nivå som allmänt gäller för staden, och de preciseras i genomförandeögonblicket. Strategin förverkligas genom åtgärder i de gemensamma tjänsterna och i församlingarna. Varje åtgärd förenas med mätare som utvärderar dess resultat. Genomslagskraften föds ur långsiktig resultatrik verksamhet.</p>



Strategival 3. Vi stärker nätverk där man kan göra gott



Motiveringen <i>Varför är detta ett viktigt val för oss?</i>	Vår förmåga att göra gott ökar då vi aktivt, målinriktat och flexibelt verkar i olika nätverk tillsammans med andliga och andra aktörer. Vi kan lämna därhän sådant som andra sköter bättre. Vi vill att allt fler helsingforsare har en möjlighet att delta och göra gott i nuvarande och nya nätverk.
Målen <i>Vilken slags förändring vill vi uppnå?</i>	<ul style="list-style-type: none">• Vi är stadens mest inflytelserika möjliggörare av nätverk för att göra gott• Vi definierar en kompanjonskapsstrategi och fördjupar utvalda kompanjonskap till strategiska genom gemensam planering och förutseende insatser• Vi verkar som initiativtagande påverkare i breda samhälleliga frågor, och agerar för förebyggande av olikvärdighet, fred, försoning och religionsdialog• Vi påbörjar något nytt endast tillsammans med samarbetspartner och berörda parter
Mätarna <i>Hur identifierar vi vår framgång?</i>	<ul style="list-style-type: none">• Mängden verksamhet som organiseras tillsammans med samarbetspartner• Samarbetspartnernöjdhet det vill säga samarbetspartnerns upplevelse av kyrkan som samarbetspartner• Genomslagskraften i hjälparbetet som görs via nätverken <p>OBS. Mätarna har beskrivits på den nivå som allmänt gäller för staden, och de preciseras i genomförandeögonblicket. Kompanjonskapsstrategin tilldelas sina egna mätare. Strategin förverkligas genom åtgärder i de gemensamma tjänsterna och i församlingarna. Varje åtgärd förenas med mätare som utvärderar dess resultat. Genomslagskraften föds ur långsiktig resultatrik verksamhet.</p>



Strategival 4. Genom hoppets gärningar skapar vi en bättre morgondag



Motiveringen <i>Varför är detta ett viktigt val för oss?</i>	Klimatförändring, kriser och krig gör att människorna oroar sig för framtiden. Vi skapar kristet framtidshopp, så att människorna kan leva i sämja med sig själva, varandra, den omgivande skapelsen och Gud. Hoppets gärningar genomsyrar hela vår verksamhet. Varje möte ökar hoppet i människornas liv till exempel på gudstjänsterna, i frivilligverksamheten och i vardagens miljögärningar. Vi inbjuder alla att genom hoppets gärningar bygga upp en upplevelse av en bättre värld..
Målen <i>Vilken slags förändring vill vi uppnå?</i>	<ul style="list-style-type: none">• Vi gör hoppet synligt genom ord och gärningar• Vi ger dem som är sämst lottade i samhället en röst och stöder dem så att de får uppleva delaktighet• Genom praktiska åtgärder stärker vi helsingforsarnas känsla av att kyrkan står för rättvisa, jämlikhet och jämställdhet• Vi agerar för att stävja klimatförändringen och främja naturens mångfald
Mätarna <i>Hur identifierar vi vår framgång?</i>	<ul style="list-style-type: none">• Antalet människor vi har mött• Mötets kvalitet• Helsingforsarnas upplevelse av tillit till framtiden <p>OBS. Mätarna har beskrivits på den nivå som allmänt gäller för staden, och de preciseras i genomförandeögonblicket. Strategin förverkligas genom åtgärder i de gemensamma tjänsterna och i församlingarna. Varje åtgärd förenas med mätare som utvärderar dess resultat. Genomslagskraften föds ur långsiktig resultatrik verksamhet.</p>