

# Kyrkan i Helsingfors-strategin

## Strategi för alla Helsingfors församlingar och för de gemensamma tjänsterna

Kyrkan i Helsingfors-strategin definierar **en gemensam framtidsbild** för alla Helsingfors församlingar och gemensamma tjänster. Till den hör en syn på världen, en vision, fyra val samt mål och mätare som preciserar valen.

**Församlingarnas egna strategier** styr församlingarnas arbete. Kyrkan i Helsingfors -strategin finns parallellt med dem. Församlingarnas strategier preciserar tyngdpunkten i verksamheten på lokal nivå.

Genom strategin strävar vi till **påverkan** det vill säga en positiv förändring i människornas liv och i samhället som en följd av kyrkans verksamhet, samt till att identifiera denna förändring.

Strategin genomförs av **anställda och förtroendevalda tillsammans med medlemmar i Helsingfors församlingar**. En viktig roll innehar samarbetet i olika nätverk.

Målen och mätarna för strategin har beskrivits **på stadens nivå** allmänt. Strategin förverkligas genom åtgärder i församlingarna och de gemensamma tjänsterna. Åtgärderna och mätarna för dem beskrivs i verksamhets- och ekonomiplanerna

Strategin har definierats för **fyraårsperioden 2024–2027**. Verkställandet av strategin och uppnåendet av målen granskas regelbundet och om detta rapporteras till gemensamma kyrkofullmäktige (GKF).

## Vår syn på världen och på kyrkans uppdrag i Helsingfors

Strategin för Kyrkan i Helsingfors placerar sig i en till invånarantalet växande stadsmiljö, där mångfalden i värderingar och världsuppfattningar är vardag. Människornas andlighet och tillhörighet till religiösa samfund befinner sig i ett brytningsskede. Klimatförändring, kriser och konflikter i Finland och ute i världen utmanar människornas begrepp om framtiden samtidigt som man av kyrkan väntar sig en entydigt ansvarsfull och transparent verksamhet. I en värld stadd i snabb förändring behöver vi bygga upp sämja och en dialog om etik och värderingar.

Kyrkans grunduppgift eller uppdrag kan under olika tider och på olika platser uttryckas med olika ord. Vi ansluter oss till Finlands evangelisk-lutherska kyrkas Öppna dörrar-strategi: kyrkans uppgift är att kalla människorna till gemenskapen med Gud och att uppmuntra dem att bry sig om sina nära och kära liksom om skapelsen. Definitionen betonar att förkunnandet av det frälsande evangeliet, delaktigheten, det gemensamma ansvaret, talandet för de svaga, själavården, värnandet om likställdheten och människovärdet samt vårdandet av skapelsens integritet hör ihop.

# Vision för Kyrkan i Helsingfors -strategin

Strategins vision för år 2030 är att vara en växande helsingforsisk kristen gemenskap för att vara, komma och agera.

## **Vad innebär detta?**

Kyrkan i Helsingfors är en växande och öppen kristen gemenskap. Den är av betydelse för hela staden och dess invånare. Vi agerar i nätverk och skapar hopp. Unga vuxna och människor med olika språklig bakgrund upplever vår gemenskap som sin. Vi har ännu större genomslagskraft än förut och har på det sättet ökat medlemsnöjdheten och medlemsantalet.

Evangeliet uppmanar oss som Jesu efterföljare att försvara dem som är i utsatt ställning, att skapa försoning och att skapa trygga gemenskaper där man kan möta Gud och göra gott. Vi främjar på ett kompromisslöst sätt jämlikhet, jämställdhet och rättvisa. Vi deltar på ett konstruktivt sätt i den samhällseliga dialogen.

Våra beslut och val stöder ett gott liv för kommande generationer. Vår verksamhet står i ekologiskt, socialt, ekonomiskt och förvaltningsmässigt hänseende på en hållbar grund.

## Strategival 1: Vi verkar i en mångspråkig andlig gemenskap

### **Motiveringen dvs. varför detta är ett viktigt val för oss**

Kyrkan i Helsingfors fungerar som en del av en kulturellt mångfaldig miljö. Vi vill bättre än hittills nå stadens flerspråkiga invånare. Vi bygger kristna miljöer som är lockande och som fyller olika andliga behov. Vi vill stöda integrationen och samhällsfreden.

### **Målen dvs. vilken slags förändring vi vill uppnå**

- Vi skapar flerspråkiga, modiga och ickediskriminerande andliga gemenskaper i vilka var och en kan känna sig välkommen, delaktig och uppskattad
- Vi gör den evangelisk-lutherska kyrkan intressantare och mer betydelsefull för helsingforsare som har ett annat hemspråk än finska eller svenska
- Vi främjar ett polyfont utövande av den kristna tron så att alla helsingforsare kan bygga upp och slå vakt om sin relation till Gud
- Vi fungerar som en påverkare som agerar för en positiv trosfrihet och slår vakt om att religionen inte används för att rättfärdiga hatprat eller diskriminering.

### **Mätarna dvs. hur vi identifierar vår framgång**

- Antalet besökare med annat modersmål än finska eller svenska i Helsingforsförsamlingarna
- Antalet medlemmar som talar något annat språk än svenska och finska samt förändringssituationerna för medlemsskapet
- Medlemsnöjdheten
- Genomslagskraften i verksamheten som främjar integration och samhällsfred

OBS. Mätarna har beskrivits på den nivå som allmänt gäller för staden, och de preciseras i genomförandeögonblicket. Strategin förverkligas genom åtgärder i de gemensamma tjänsterna och i församlingarna. Varje åtgärd förenas med mätare som utvärderar dess resultat. Genomslagskraften föds ur långsiktig resultatrik verksamhet.

## Strategival 2: Unga vuxna upplever oss som en betydelsefull aktör

### **Motiveringen dvs. varför detta är ett viktigt val för oss**

15-29-åriga unga och unga vuxna är Helsingforsförsamlingarnas största medlemskategori, vars varierande behov vi inte har fäst tillräckligt mycket uppmärksamhet vid. Tillsammans med de unga vuxna fördjupar vi förståelsen för deras andlighet och behov. Vi vill identifiera sätten att förbättra deras livskvalitet och stärka vår närvaro i deras liv.

### **Målen dvs. vilken slags förändring vi vill uppnå**

- Vi stärker vår förmåga att förstå ungdomarnas och de unga vuxnas andlighet, värderingar och föränderliga tankevärld och svarar mot dessa genom olika former av experiment
- Vi gör den evangelisk-lutherska kyrkan intressantare och mer betydelsefull för ungdomar och unga vuxna
- Vi höjer ytterligare betydelsen av att delta i skriftskolan och gör verksamheten som riktar sig till ungdomar och unga vuxna attraktivare, så att de engagerar sig i kyrkan
- Vi deltar i att förebygga att ungdomar marginaliseras och stöder deras delaktighet och möjligheter att påverka.

### **Mätarna dvs. hur vi identifierar vår framgång**

- Antalet deltagare i aktivitet som är planerad för unga och unga vuxna
- Procenten medlemmar i åldersgruppen 15-29 år och dess förändring åldersgruppvis
- Medlemsnöjdhet
- Effekten av hjälparbetet som riktar sig till ungdomar och unga vuxna.

OBS. Mätarna har beskrivits på den nivå som allmänt gäller för staden, och de preciseras i genomförandeögonblicket. Strategin förverkligas genom åtgärder i de gemensamma tjänsterna och i församlingarna. Varje åtgärd förenas med mätare som utvärderar dess resultat. Genomslagskraften föds ur långsiktig resultatrik verksamhet.

## Strategival 3: Vi stärker nätverk där man kan göra gott

### **Motiveringen dvs. varför valet är viktigt för oss**

Vår förmåga att göra gott ökar då vi aktivt, målinriktat och flexibelt verkar i olika nätverk tillsammans med andliga och andra aktörer. Vi kan lämna därhän sådant

som andra sköter bättre. Vi vill att allt fler helsingforsare har en möjlighet att delta och göra gott i nuvarande och nya nätverk.

#### **Målen dvs. vilken slags förändring vi vill uppnå**

- Vi är stadens mest inflytelserika möjliggörare av nätverk för att göra gott
- Vi definierar en kompanjonskapsstrategi och fördjupar utvalda kompanjonskap till strategiska genom gemensam planering och förutseende insatser
- Vi verkar som intiativtagande påverkare i breda samhällsliga frågor, och agerar för förebyggande av olikvärdighet, fred, försoning och religionsdialog
- Vi påbörjar något nytt endast tillsammans med samarbetspartner och berörda parter

#### **Mätarna dvs. hur vi identifierar vår framgång**

- Mängden verksamhet som organiseras tillsammans med samarbetspartner
- Samarbetspartnernöjdhet det vill säga samarbetspartnerns upplevelse av kyrkan som samarbetspartner
- Genomslagskraften i hjälparbetet som görs via nätverken

OBS. Mätarna har beskrivits på den nivå som allmänt gäller för staden, och de preciseras i genomförandeögonblicket. Strategin förverkligas genom åtgärder i de gemensamma tjänsterna och i församlingarna. Varje åtgärd förenas med mätare som utvärderar dess resultat. Genomslagskraften föds ur långsiktig resultatrik verksamhet.

## Strategival 4: Genom hoppets gärningar skapar vi en bättre morgondag

#### **Motiveringen dvs. varför valet är viktigt för oss**

Klimatförändring, kriser och krig gör att människorna oroar sig för framtiden. Vi skapar kristet framtidshopp, så att människorna kan leva i sämja med sig själva, varandra, den omgivande skapelsen och Gud. Hoppets gärningar genomsyrar hela vår verksamhet. Varje möte ökar hoppet i människornas liv till exempel på gudstjänsterna, i frivilligverksamheten och i vardagens miljögärningar. Vi inbjuder alla att genom hoppets gärningar bygga upp en upplevelse av en bättre värld.

#### **Målen dvs. vilken slags förändring vill vi uppnå**

- Vi gör hoppet synligt genom ord och gärningar
- Vi ger dem som är sämst lottade i samhället en röst och stöder dem så att de får uppleva delaktighet
- Genom praktiska åtgärder stärker vi helsingforsarnas känsla av att kyrkan står för rättvisa, jämlikhet och jämställdhet
- Vi agerar för att stävja klimatförändringen och främja naturens mångfald

#### **Mätarna dvs. hur vi identifierar vår framgång**

- Antalet människor vi har mött
- Mötets kvalitet
- Helsingforsarnas upplevelse av tillit till framtiden

OBS. Mätarna har beskrivits på den nivå som allmänt gäller för staden, och de preciseras i genomförandeögonblicket. Strategin förverkligas genom åtgärder i de gemensamma tjänsterna och i församlingarna. Varje åtgärd förenas med mätare som utvärderar dess resultat. Genomslagskraften föds ur långsiktig resultatrik verksamhet.