

Helsingin seurakuntayhtymä  
Yhteinen kirkkoneuvosto

2.3.2023

## ESITYS KANSAINVÄLISEN TYÖN KOHDENNETUIKSI HANKKEIKSI

Medialähetys Sanansaattajat esittää Helsingin seurakuntayhtymälle neljä kohdennettua hanketta toteutettavaksi sitä varten varatulla kansainvälisen työn määrärahalla.

Soveltuvia hankkeita etsittäessä ja valmisteltaessa on otettu huomioon mahdollisuuksien mukaan se, mitä sukupuolten välisestä tasa-arvosta ja vammaisten henkilöiden huomioimisesta on määrärahojen myöntämisperusteissa päätetty. Medialähetys Sanansaattajat on kaikessa työssään sitoutunut yhdenvertaisuuden edistämiseen ja syrjimättömyyteen. Vuorovaikutuksessa kansainvälisten kumppaniemme kanssa edistämme ja pidämme aktiivisesti esillä tasa-arvoon ja yhdenvertaisuuteen liittyviä ratkaisuja ja toimintatapoja.

Ehdotettu hanke	Kustannusarvio
I: Perheitä tukevat ohjelmat, FEBA Pakistan	22 750 euroa
II: Keikon kirjelaatikko, FEBC Japani	21 000 euroa
III: Hanke Kroatian media-/radiotyön kehitys (?)	4305 euroa
IV: UELCI luterilaisten jäsenkirkkojen mediaprojekti	20 070 euroa

Hyvinkäällä, 2.3.2023



Marko Pihlajamaa  
va. toiminnanjohtaja  
050 572 3858

## HANKE I: Perheitä tukevat ohjelmat, Pakistanissa

Sansan yhteistyökumppani: FEBA Pakistan

### Tiivistelmä

FEBA Pakistan haluaa tavoittaa perheitä YouTube-videoiden ja laulujen avulla. Tarkoituksena on rohkaista naisia, nuoria ja lapsia hyväksymään itsensä, ja ratkaisemaan perhe-elämän haasteita kristilliseltä arvopohjalta. Musiikki antaa kosketuspinnan tunteisiin. Sosiaalisessa mediassa toteutettavien perheaiheisten sisältöjen tuottajina on paikallisia artisteja, jotka tuottavat materiaalin, 60 perhe-elämään liittyvää 7–10 minuutin pituista episodista, urdun kielellä.

### Kuvaus

FEBA Pakistanin videosisältöjen tarkoituksena on rohkaista varsinkin lapsia, nuoria, naisia ja perheitä näkemään itsensä hyväksytyinä, Jumalan näkökulmasta käsin, sekä yksilöinä että perheinä. Sisällöt tuovat esiin syitä miksi Jumala on kiinnostunut perheestä, ja miten perhe voi olla rakentamassa yhteisöä ja yhteiskuntaa. Perhe-elämää käsittelevällä musiikilla on tarkoitus saada kosketuspintaa tunteisiin. Sosiaalisessa mediassa toteutettavien perheaiheisten videoiden tuottajina on paikallisia artisteja. Urdunkieliset videot tuotetaan kulttuuriseen kontekstiin sopivalla tavalla.

Pakistan on monikulttuurinen, uskontoon ja perinteisiin tukeutuva yhteiskunta, jolla on hyvin pitkä historia. Monet perheet kokevat vaikeuksia toimiessaan erilaisten perinteiden ja kulttuurillisten tabujen viidakossa. Ristiriidat perinteiden ja modernin elämäntavan välillä saattavat johtaa perheet vaikeuksiin ja avioliitot purkautumaan. Varsinkin naiset ja lapset perheissä joutuvat uhrin asemaan. He joutuvat usein kohtaamaan pelkoa ja uhkauksia, eivätkä he voi päättää perheestä tai edes omasta elämästään.

### Tausta ja tavoitteet

FEBA Pakistan on ollut paikallinen kristillinen mediatoimija jo vuodesta 1974. Tällä hetkellä mediatyössä toimii 14 vakituista ja kuusi vapaaehtoista pakistanilaista. FEBA Pakistan tuottaa kristilliseltä arvopohjalta nousevia sisältöjä paikallisradioon, kansainvälisiin lyhytaaltolähetyskanaviin, internetiin ja mobiiliapplikaatioihin. Viimeisimmän mediatutkimuksen mukaan 85 % väestöstä kuuntelee radiota kännykän kautta. Pakistanin kännykkäsektori on kasvussa. Sosiaalista mediaa käyttää noin neljännes väestöstä. (Digital 2021, GSMA-Pakistan-report-2020.pdf, Group\_Pakistan\_3D Radio Section 2015)

Kännykän käytön kasvun ja sosiaalisen median lisääntymisen vuoksi FEBA Pakistan pyrkii myös kehittämään toimintaansa näille alustoille, ja tämä hanke on yksi kehitysmahdollisuus.

### Toimintamuodot (budjettirivien mukaan)

1. Mediaprojekti sisältää 60 perhe-elämään liittyvää 7–10 minuutin pituista YouTube-videota sekä 20 uutta videolaulua perheaiheesta. Näiden valmistamiseen tarvitaan asiansa osaavia tuottajia, taltioijia ja kuvaajia. Tuotanto tapahtuu sekä studiossa että ulkotiloissa Pakistanissa. Koska FEBA Pakistanilla on myös kasvokkain tapahtuvaa yleisön kontaktia, siihen tarvitaan resursseja, kuten myös tuotannon jatkuvaan arviointiin, jotta sisällöt vastaavat yleisön tarpeita.
2. Kyseessä on sosiaalisen median sisältö Facebookissa ja YouTubessa, josta informoidaan ja jota mainostetaan ja seurataan digitaalisin keinoin. Tähän tarvitaan resursseja, kuten tukea domain-kuluihin. Yleisön tarpeista käsin laaditaan seurantaan sopivia materiaaleja perheestä, esim.

lasten kasvattamisesta, vanhempien välisen suhteen hoidosta, talouden hoidosta, arvoista ja etiikasta.

## Hankkeen budjetti

1. TUOTANTOKULUT	EUR
Käsikirjoitus, tuottajien palkkiot	3250
Artistien videotyö	4000
Tuottajan palkkio 60 perhe-episodin tuottamisesta	3750
20 Uuden videolaulun tuottaminen perheaiheesta	3000
Studiokustannukset, logistiikka ja ulkoilmakuvaus	3500
Perhe-episodien ja 20 laulun lopullinen editointi	2000
Yleisön seuranta ja tuotannon arviointi	1750
2. TEKNISET JA SEURANTAKULUT	
Vuosittaiset domain kulut, sosiaalisen median analytiikka	1500
<b>KULUT YHTEENSÄ €</b>	<b>22750</b>

Lisätietoja hankkeesta: Eila Murphy, mediatutkija  
[eila.murphy@sansa.fi](mailto:eila.murphy@sansa.fi), p. 050 375 7147

## HANKE II: Keikon kirjelaatikko, FEBC Japani

Sansan yhteistyökumppani FEBC Japani

Sansan pitkäaikainen Japanin kumppani on tuottanut yli 20 vuotta sielunhoidollispainotteista Keikon kirjelaatikko -radio-ohjelmaa. Neljä kertaa viikossa radioitava ohjelma lähetetään keskiaalloilla ja jaksot ovat kuunneltavissa internetissä.

Ohjelmassa Keiko vastaa kuuntelijoiden kysymyksiin. Useat kommentit liittyvät elämiseen Japanissa, työttömyyteen, yksinäisyyteen, avio-ongelmiin tai uskoon liittyviin teemoihin.

Ohjelman seurauksena kuuntelijoilta tulee yli 300 yhteydenottoa kuukausittain. Yhteydenotoista 70 % tulee nettikuuntelun kautta. Jokaiseen kirjeeseen tai sähköpostiin vastataan henkilökohtaisesti.

## Kuvaus hankkeesta, johon tukea haetaan

Tukea haetaan ohjelmatuotannon jatkumiseen ja kehittämiskuluihin.

Ohjelmalla on sellaisenaan suuremmat mahdollisuudet tavoittaa merkittävästi suurempaa yleisöä sosiaalisen median erilaisilla alustoilla.

Siksi kehityshankkeen tarkoituksena on luoda useampi uusi podcasting- tai somealusta, minkä seurauksena ohjelmasisällöt tavoittavat merkittävästi laajemman yleisön.

## Haettava tuki

Tukea haetaan Keikon kirjalaatikko ohjelman tuotanto- ja lähetyskuluihin sekä sosiaalisessa mediassa tapahtuvan kehitystyön toteuttamiseksi.

## Hankkeen budjetti

Ohjelmatuotanto ja lähetyskulut	15 000 €
Sosiaalisen median kehityshanke	6 000 €
<b>Yhteensä</b>	<b>21 000 €</b>

**Lisätietoja hankkeesta:** Ilkka Kastepohja, aluepäällikkö, Aasia  
[ilkka.kastepohja@sansa.fi](mailto:ilkka.kastepohja@sansa.fi), p. 0500 540484

## HANKE III: Kroatian mediatyön kehitys

Sansan yhteistyökumppani: Kroatian evankelinen kirkko

### Tausta

Medialähetys Sanansaattajat on auttanut Kroatian evankelista kirkkoa lähes koko olemassaolonsa ajan. Kirkon radiotyö käynnistettiin Jugoslavian hajoamissotien aikana 1990-luvulla. Kirkko on kooltaan pieni, mutta sen vaikutus yhteiskuntaan on kokoonsa nähden merkittävämpi. Ohjelmia radioidaan viikoittain paikallisten radioasemien ja yhden televisioaseman kautta.

### Hanke

Kirkko toivoo kehittävänsä ja laajentavansa mediatyötään suunnitelmallisesti. Erityinen tarve on kehittää televisio toimintaa sekä sosiaalisen median osaamista.

Vuoden 2023 kehityshanke tuottaa suunnitelman koulutus ja kehityshankkeille vuosiksi 2024–2026. Hankkeesta on neuvoteltu Kroatian kirkon mediatyön kanssa ja neuvottelut sekä hankkeen suunnittelu jatkuvat kuluvan vuoden aikana.

## Kustannukset

- Kenttäevaluaatio Kroatiaassa 1 250 euroa
- Kirkon avainhenkilöiden kehitysseminaarit 2 800 euroa
- Pilottimarkkinointihanke 255 euroa

Kulut yhteensä 4 305 euroa

**Lisätietoja hankkeesta:** Marko Pihlajamaa, va.toiminnanjohtaja,  
[marko.pihlajamaa@sansa.fi](mailto:marko.pihlajamaa@sansa.fi), p. 050 572 3858

## HANKE IV: UELCI luterilaisten jäsenkirkkojen mediaprojekti

Sansan yhteistyökumppani: UELCI United Evangelical Lutheran Churches in India

### Tiivistelmä

Yksivuotisen mediaprojektin tavoitteena on varustaa 12 luterilaista jäsenkirkkoa ja heidän nuoriaan sekä pastoreitaan hyödyntämään mediaa.

Luterilaisten kirkkojen varustaminen käyttämään sosiaalista mediaa on tarpeen sekä urbaanissa että maaseutu ympäristössä. Median käyttö lisääntyy myös maaseudulla, media muokkaa intialaista kulttuuria. Tämän vuoksi vahvoilla viestintätaidoilla varustetut henkilöt voivat olla vaikuttamassa tulevaisuuden yhteiskunnassa sekä Intian luterilaisten kirkkojen piirissä.

### Kuvaus hankkeesta, johon tukea haetaan

Kristityt muodostavat Intiassa vähemmistön, heitä on 2,3 % väestöstä. Tämän projektin myötä autetaan sekä köyhiä että keskiluokan ja työväenluokan perheitä. Sekä teologian että yhteiskunnallisen alan fasilitaattorit varustavat heitä median luojiksi, eikä vain kuuntelijoiksi.

Ensimmäisenä tavoitteena on kouluttaa nuorista projektin osanottajista digitaalisia opetuslapsia. Jäsenkirkkoista valitaan sopivat henkilöt (n=12), tasapuolisesti sekä miehiä että naisia, koulutettaviksi neljässä eri kolmipäiväisessä koulutuksessa tamilin, telugun, ja hindin kielellä.

Toisena tavoitteena on kouluttaa pastoreita (n=60) toteuttamaan jumalanpalveluksia, webinaareja ja kokouksia verkossa neljässä päivän mittaisessa koulutuksessa.

Kolmantena tavoitteena on projektin aikana luoda 20 videotuotetta, joita hyödynnetään 12 jäsenkirkon sosiaalisessa mediassa. Tuotettujen videoiden tarkoituksena on käsitellä sekä yhteiskunnallisia että kirkkoon liittyviä teemoja.

## Hankkeen budjetti 2023

<b>1. DIGITAALISET OPETUSLAPSET – 4 koulutusta</b>	EUR
Matkat koulutettavien luo	1655
Ruoka ja asuminen koulutuspaikassa	4138
Koulutuspaikkojen vuokra, ym. toteutus	1379
Kouluttajien palkkiot	1379
Koulutusmateriaalin kustannukset	230
Koordinaattorin palkka, matkat, ruoka ja asuminen	4138
<b>Yhteensä 1</b>	<b>12 919</b>
<b>2. PASTOREIDEN KOULUTUS – 4 koulutusta</b>	
Matkat koulutettavien luo	966
Ruoka ja asuminen koulutuspaikassa	2897
Koulutuspaikkojen vuokra, etc. toteutus	690
Kouluttajien palkkiot	690
Koulutusmateriaalin kustannukset	69
Apulaiskoordinaattorin palkka, matkat, ruoka ja asuminen	1839
<b>Yhteensä 2</b>	<b>7151</b>

**Yhteensä 1+2**

**20 070 euroa**

Lisätietoja hankkeesta: Eila Murphy, mediatutkija  
[eila.murphy@sansa.fi](mailto:eila.murphy@sansa.fi), p. 050 375 7147