

Halvårsrapport om kanalplanen januari–juni 2026

Gemensamma kyrkofullmäktige 29.10.2026
27/00.01.01/2026

Beslutsförslag

Gemensamma kyrkofullmäktige antecknar för kännedom Kirkko ja kaupunkis halvårsrapport för kanalplan.

Behandling

Beslut

Yhteinen kirkkoneuvosto 21.9.2026 § 587

Föredragande Samfällighetens direktör Laitila Anu

Beslutsförslag

Gemensamma kyrkorådet antecknar Kirkko ja kaupunkis halvårsrapport för kanalplan för kännedom och skickar den till gemensamma kyrkofullmäktige för kännedom.

Behandling

Under handläggningen fördes ett anförande.

Beslut

Beslutsförslaget godkändes.

Beslutshistorik

Kirkko ja kaupungin johtokunta 18.8.2026 § 46

Föredragande ställf.samfällighetens direktör Forsén Stefan

Beslutsförslag

Beslutsförslag

Direktionen för Kirkko ja kaupunki

1) diskuterar halvårsrapporten

2) skickar den till avtalsparterna för kännedom

Behandling

Under handläggningen fördes ett anförande.

Beslut

Enligt förslaget.

Redogörelse

Direktionen för Kirkko ja kaupunki godkände på sitt möte 21.5.2025 § 34 kanalplanen för media. Kanalplanen styr redaktionens arbete till och med slutet av 2028. Trots att den tryckta tidningen fortfarande är det medel som median når flest med hämtar kanalplanen till sidan om en starkare satsning än tidigare på att utveckla digitala media. Genomförandet av kanalplanen utvärderas noggrannare varje år, men en lättare halvårsrapport utarbetas också.

Med analysprogram följer man kontinuerligt upp webbsidornas besökare men på våren har man även förverkligat en användarundersökning för webbsidan. Enkätundersökningen (förverkligad av Bilendi Oy) besvarades av 1 724 besvarades av 1724 besökare på webbsidan. 46 procent av de tillfrågade var från huvudstadsregionen, vilket visar att Kirkko ja kaupunki på webben är riksmedia. De som besöker webbsidan är i genomsnitt äldre än besökarna på medias sociala medier, främst Instagram och Tickok. 15 procent av besökarna på webbsidorna tillhör inte något religiöst samfund. För 20–25 procent av besökarna i huvudstadsregionen är median Kirkko ja kaupunki det enda eller nästan enda bandet till församlingen.

Antalet besökare på webbsidorna har ökat något och uppgår nu till i genomsnitt 41 700 olika besökare per vecka. De sociala mediernas tillväxtsiffror är exceptionellt höga.

Nu finns det 7 400 prenumeranter på nyhetsbrevet och medias egen app är nedladdad på 2 800 enheter. Nu finns det fem nyhetsbrev i stället för ett, som tidigare. Genom dessa strävar man till att lyfta fram lokala och andliga ämnen.

Halvårsrapporten finns som bilaga till föredragningslistan.

Det är inte nödvändigt att göra en barnkonsekvensbedömning i ärendet.

Tilläggsuppgifter

Chefsredaktör Pauli Juusela, pauli.juusela@kirkkojakaupunki.fi, tfn. 09 2340 4020

Distribution

Esbos, Helsingfors och Vandas kyrkliga samfälligheter samt Kauniaisten suomalainen seurakunta